



AUDIENCIA DE RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS FINAL 2025

**EMPRESA PÚBLICA “EDITORIAL DEL
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA”**



MINISTERIO
Presidencia



FECHA
20/03/2026

GESTION EDITORIAL

- 178 títulos editados, publicados e impresos con la participación de **1.700 autores**.
- La Editorial a través de la Biblioteca Popular participó en **15 eventos** en espacios culturales y ferias de libros en Bolivia y en el extranjero.
- El **Pankanak Quïpiri** (biblioteca móvil) estuvo presente en **18 unidades** educativas urbanas y periurbana del país.



↘ **158** Cuentos Mágicos - **1.580 autores, niñas y niños de primaria.**

↘ **7** Publicaciones: Rescatando la memoria de nuestras abuelas y abuelos - **63 autores, estudiantes de secundaria.**

↘ **1** Concurso: “El Alto desde sus Barrios: 40 años de El Alto en el Bicentenario de Bolivia” – **150 participantes, 12 ganadores publicados.**

↘ **9** Títulos de obras escritas por autores nacionales – **42 autores.**

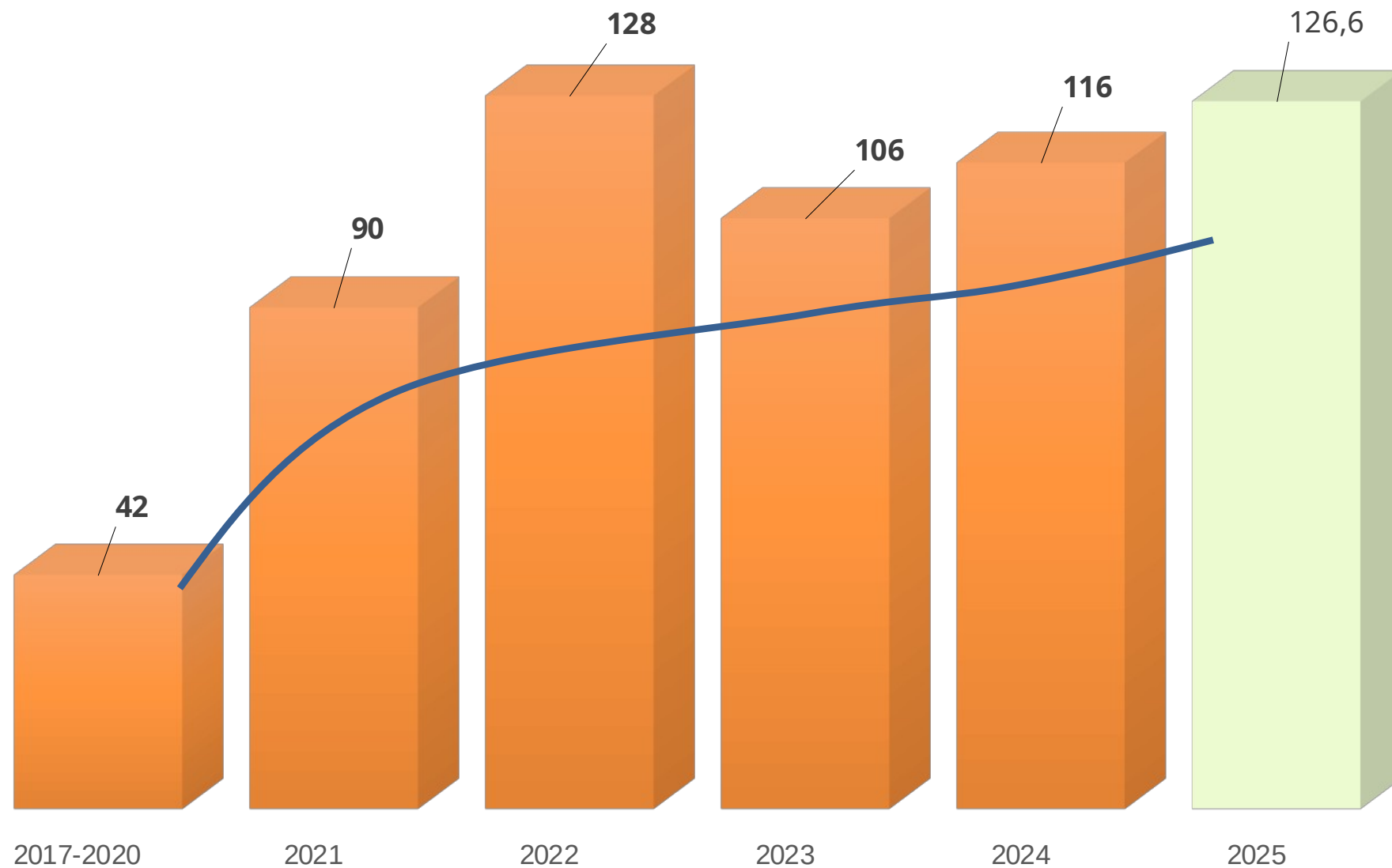
↘ **2** Títulos de autores extranjeros – **2 autores.**

↘ **1** Traducción al idioma aimara del libro “La rebelión en la granja - Uywa Uta” de George Orwell.

DESARROLLO INSTITUCIONAL

INGRESOS ANUALES

(Expresado en millones de Bolivianos)



126,6

Millones de bolivianos facturados.



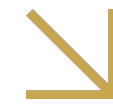
196

Procesos de contratación con proveedores bienes y servicios.



8

Informes de seguimiento a la implementación de recomendaciones de Auditoría Interna.



11

Millones de bolivianos por pago de impuestos.



15,9

Millones de bolivianos de utilidades de la Gestión

OBJETIVOS Y RESULTADOS GESTIÓN 2025

PLANIFICADO



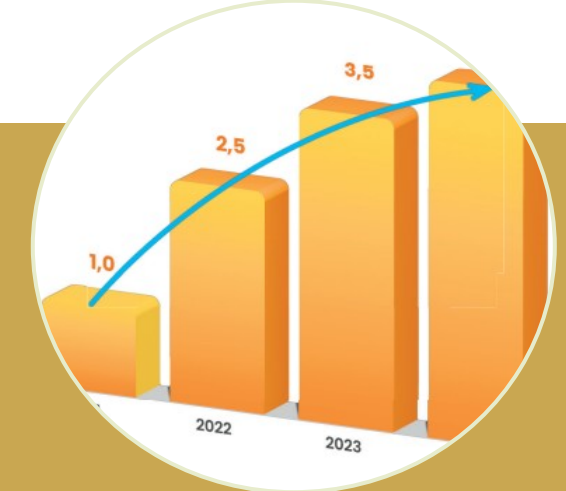
100%



>MM Bs. 75



50 obras



MM Bs.15

Elevar la motivación laboral mejorando las capacidades del personal para el desarrollo empresarial.

Mantener un elevado nivel de ventas en la industria gráfica con estándares de calidad
Aumentar la producción con estándares adecuados de seguridad industrial y ambiental

Fortalecer el fomento a la lectura y escritura, con prioridad en niños y jóvenes, en el marco de la Revolución Cultural

Determinar la sostenibilidad de la empresa a través de indicadores financieros

RESULTADO

93%

MM B.126

178 obras

MM Bs. 23

LOGROS

Contribución al Bono “Juancito Pinto”

La Editorial del Estado, por quinto año consecutivo contribuyó al financiamiento del incentivo a la permanencia escolar. En la Gestión 2025 se transfirió **Bs.5,000,000.-** para el Bono “Juancito Pinto”.

Especialización en Producción Gráfica

Se implementó Procesos Especializados en impresión de material gráfico de seguridad para instituciones del Estado.

Gestión Editorial

- **178 títulos editados**, impresos y publicados como parte de la democratización del acceso al conocimiento.
- **1.700 autores** publicaron con la Editorial como parte de la promoción intelectual.
- Se realizaron **8 Alianzas estratégicas** (Convenios) para las actividades de Comercialización y Producción Intelectual.
- Se participó **en 15 eventos** en espacios culturales y ferias de libros en Bolivia y en el extranjero.



Gestión Administrativa Financiera

- Las utilidades superaron los **15,90 millones de bolivianos**.
- Se logró una ejecución del 93% del PAE con una ejecución presupuestaria del 81% demostrando eficiencia en el uso de recurso.
- Se gestionó la consolidación del Derecho Propietario de los predios de la Empresa.
- Se desarrolló e implementó el nuevo Sistema informático para Costos de Producción - SISCOP.
- Se gestionaron nuevas adiciones de actividades económicas ante Impuestos Nacionales en material valorado.