


AUDIENCIA DE RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS INICIAL 2025



EDITORIAL
DEL ESTADO
PLURINACIONAL
DE BOLIVIA

MARCO NORMATIVO



CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO

Art.235 Los servidores públicos tienen la obligación de rendir cuentas, en el ejercicio de la función pública,



D. S. N°472 POLÍTICA PLURINACIONAL DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Destaca la digitalización de la información, el seguimiento público a los procesos penales por corrupción y la formación continua de los ciudadanos en materia de anticorrupción.



LEY N° 341 PARTICIPACIÓN Y CONTROL SOCIAL

Art. 33 Realizar periódicamente procesos de rendición pública de cuentas económicas, políticas, técnicas, administrativas y evaluación abierta de resultados de gestión en el marco del PEE y la planificación operativa.

¿QUIENES SOMOS?

Empresa Pública con 8 años de trayectoria empresarial.

- Personalidad jurídica y patrimonio propio
- Duración indefinida
- Autonomía plena
- Financiamiento proviene de la prestación de servicios, así como de créditos y donaciones.
- Bajo la tuición del Ministerio de la Presidencia



MISIÓN

Contribuir al **Vivir Bien**, mediante la **actividad editorial y fomento a la producción intelectual**, prestando **servicios de edición e impresión gráfica** al Estado y población en general, con calidad y excelencia, promoviendo la matriz de los derechos fundamentales como ser, el derecho a la comunicación e información de las y los bolivianos, así como la independencia y soberanía económica e intelectual del Estado Plurinacional de Bolivia.



VISIÓN

Nos constituimos en una **Empresa líder** en la **actividad editorial e industria gráfica**, con recursos humanos y tecnológicos competitivos, bajo un enfoque plural, contribuyendo a la **democratización del acceso a la información y comunicación**.



OBJETIVOS 2025

1.1 **Maximizar los beneficios** que permitan la reinversión, la sostenibilidad a largo plazo y el aporte al Estado para políticas sociales.

2.1 **Fomentar la producción intelectual** mediante la actividad editorial en nuestro país.

3.1 **Mantener un elevado nivel de ventas** en la industria gráfica satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.

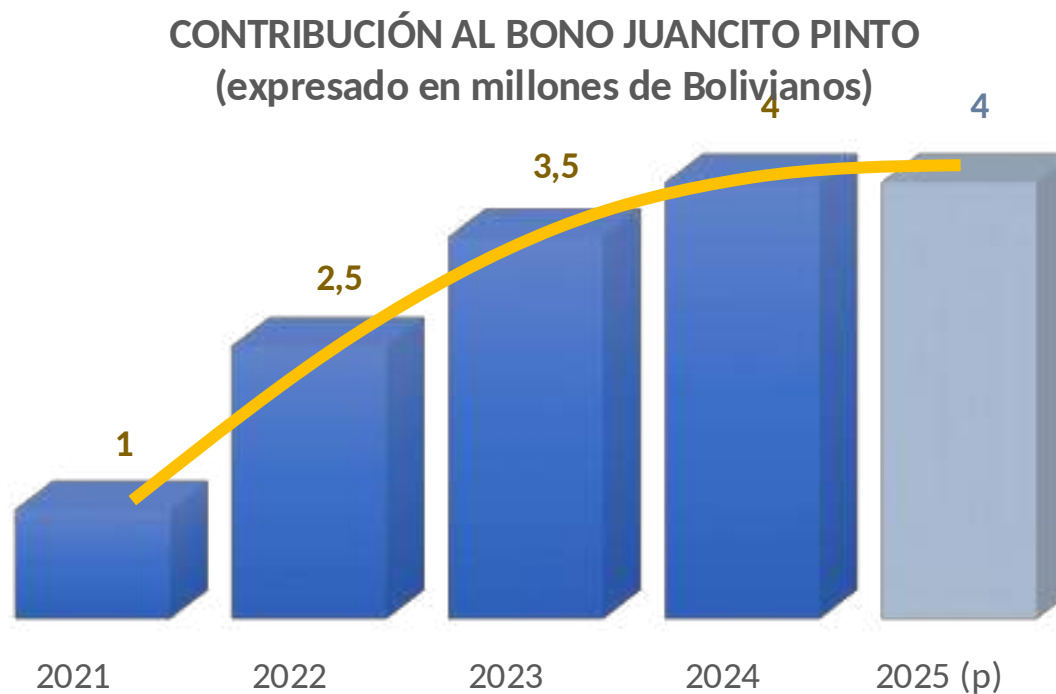
3.2 **Incrementar la eficiencia operativa en la producción.**

4.1 **Fomentar el desarrollo y clima organizacional** apropiado con una constante mejora de las capacidades del personal.

GESTIÓN EMPRESARIAL METAS PARA LA GESTIÓN 2025

GANANCIAS

- Sostenibilidad de la empresa
- Aporte al Bono Juancito Pinto
- Incremento del patrimonio (maquinaria)



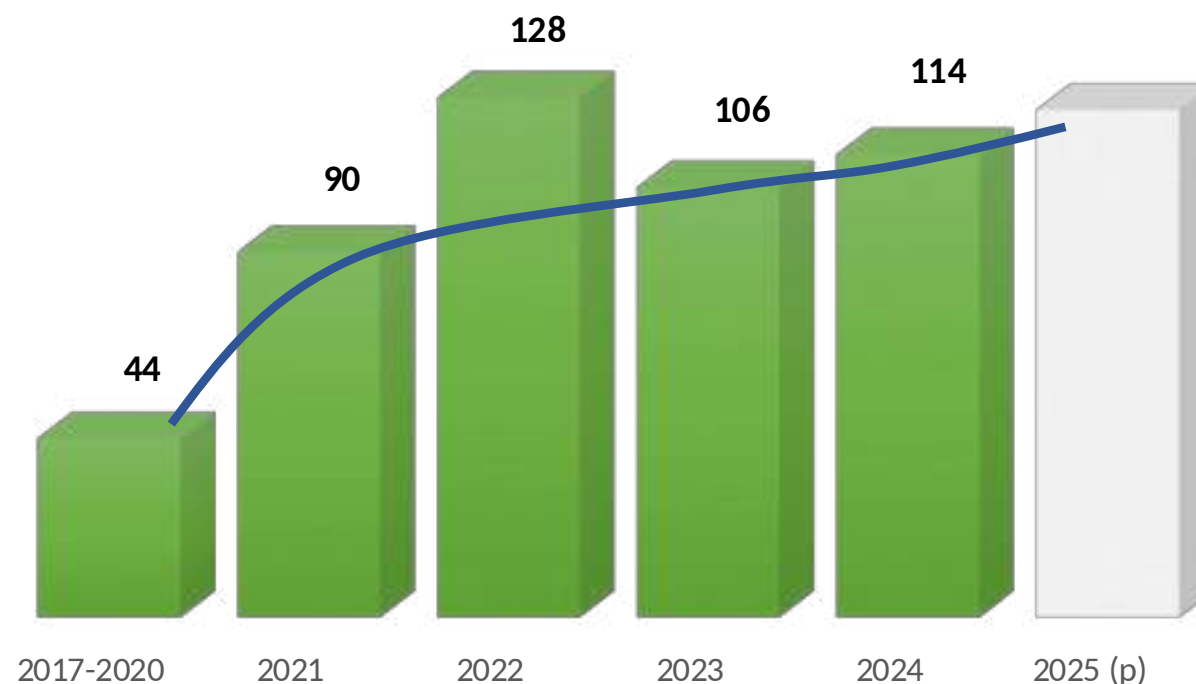
GESTIÓN EMPRESARIAL METAS PARA LA GESTIÓN 2025

VENTAS Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Ventas superiores a MMBs 75

- ✓ Elaboración e implementación del Plan de Marketing 2025-2026.
- ✓ Mantener la cartera de clientes, con un índice de satisfacción del 90%
- ✓ Ingresar a nuevos nichos de mercado
- ✓ Incorporación de nuevos productos al catalogo comercial.

VENTAS DE PRODUCTOS GRÁFICOS
(expresado en millones de Bolivianos)



GESTIÓN EMPRESARIAL METAS PARA LA GESTIÓN 2025

PRODUCCIÓN



Producción de 1.200 Órdenes de trabajo

- ✓ 55 millones de productos impresos
- ✓ Reducción de costos
- ✓ Innovación en la producción de nuevos productos
- ✓ Incremento de la producción de productos de seguridad en al menos 10%

GESTIÓN EMPRESARIAL METAS PARA LA GESTIÓN 2025

FORTALECIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS DEL PERSONAL



- ✓ **Capacitación especializada en áreas administrativas y productivas**, orientadas a mejorar la eficiencia operativa.
- ✓ **Capacitación en seguridad ocupacional**, así como en **manejo y almacenamiento adecuado de residuos sólidos y líquidos**, promoviendo prácticas responsables con el medio ambiente.
- ✓ Implementación de políticas, medidas y talleres de sensibilización dirigidos a la prevención de la violencia hacia la mujer, fomentando un ambiente laboral seguro y respetuoso.

GESTIÓN EMPRESARIAL METAS PARA LA GESTIÓN 2025

IMPLEMENTACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS

- ✓ Plan Estratégico Empresarial 2021-2025
- ✓ Plan de Marketing 2025-2026
- ✓ Plan de Manejo Ambiental 2022-2027
- ✓ Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo 2023-2026
- ✓ Plan de Mantenimiento de maquinaria 2025-2026

RENOVACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD



GESTIÓN EDITORIAL METAS PARA LA GESTIÓN 2025



GESTIÓN EDITORIAL METAS PARA LA GESTIÓN 2025

DEMOCRATIZACIÓN Y ACCESO AL CONOCIMIENTO



- ✓ Producción de al menos **50 Títulos de obras a bajo costo**, que se añadirán a la colección de obras de la biblioteca Popular de autores nacionales e internacionales, a la fecha contamos con más de 200 títulos


BIBLIOTECA
POPULAR



GESTIÓN EDITORIAL METAS PARA LA GESTIÓN 2025

FOMENTO A LA LECTURA

Proyectos editoriales de lectura



- ✓ **Participación en 16 ferias de libro y eventos culturales** en siete departamentos de Bolivia



- ✓ **Participación en 3 ferias de libro en el extranjero** (Cuba, México, Lima) ✓
- ✓ Al menos 10 visitas a unidades educativas y/o municipios con el **PANQANAK Q'IPIRI (LIBRERÍA MÓVIL)**



GESTIÓN EDITORIAL METAS PARA LA GESTIÓN 2025

PROMOCIÓN A LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL



Proyectos editoriales

- ✓ **Acercamiento a autores nacionales y extranjeros**
- ✓ Convocatoria **“Cuentos Mágicos”**, para niñas y niños del nivel primario
- ✓ Convocatoria **“Rescatando la memoria de nuestras abuelas y abuelos”**, para adolescentes del nivel secundario
- ✓ **2 Concursos de escritura** para jóvenes y estudiantes del último grado del nivel de secundaria

GESTIÓN EDITORIAL OBRAS PARA EL BICENTENARIO

200 Cuentos Mágicos



Regalo de las niñas y niños
bolivianos a la patria



Proyectos editoriales para conmemorar el Bicentenario de Bolivia

- ✓ "La ruta libertaria de Simón Bolívar"
- ✓ "Comisión de la verdad"
- ✓ "Pensamiento de los pueblos"

