



EDITORIAL del ESTADO
PLURINACIONAL DE BOLIVIA

MEMORIA

2021 - 2025





LUIS ALBERTO ARCE CATACTORA
PRESIDENTE CONSTITUCIONAL
DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

CONTENIDO

1	PRESENTACIÓN	5
2	GESTIÓN EMPRESARIAL	9
2.1	La Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia	11
2.2	Marco Normativo	11
2.3	Marco estratégico	12
2.4	Acciones estratégicas	13
2.5	Implementación de políticas internas	15
2.6	Organización y procesos	17
2.7	Gestión del Talento Humano	19
3	GESTIÓN EDITORIAL	21
3.1	La Biblioteca Popular, cinco años profundizando la democratización del conocimiento	24
3.2	Fomento a la Lectura	27
3.3	Producción intelectual	29
4	GESTIÓN COMERCIAL	39
4.1	Industria gráfica	42
4.2	Ingresos por ventas	43
4.3	Cartera de clientes (Estado y privados)	44
4.4	Productos	44

5	SERVICIOS DE IMPRESIÓN	47
5.1	Evaluación y relación con proveedores	50
5.2	Mejora continua y fabricación de productos de calidad	50
5.3	Camino a la diversificación de productos de impresión gráfica	52
5.4	Modernización tecnológica	53
6	MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	55
7	RECONOCIMIENTOS	61
8	LOGROS	65
8.1	Sostenibilidad empresarial y desempeño financiero	67
8.2	Liquidación de la deuda de manera anticipada	68
8.3	5 años de Redistribución de ganancias al programa social “Bono Juancito Pinto”	70
8.4	Producción intelectual de niñas, niños y jóvenes	71
9	DESAFÍOS PARA EL SIGUIENTE QUINQUENIO	73
10	FICHA TÉCNICA DE LA EMPRESA	77



1

PRESENTACIÓN





EDITORIAL del **ESTADO**
PLURINACIONAL DE BOLIVIA



La Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia nació el 27 de septiembre de 2017, con el propósito de democratizar el acceso a la información, fortalecer nuestra soberanía comunicacional y aportar al Vivir Bien de nuestro pueblo. Desde noviembre de 2020 he tenido el honor de asumir la responsabilidad de conducir esta empresa pública, con el compromiso de hacer de la Editorial del Estado un referente nacional en el ámbito gráfico y editorial.

Durante estos años hemos trabajado con un equipo comprometido y apasionado, que entiende que cada libro, cada impresión y cada proyecto editorial es una oportunidad para llegar a más personas, abrir espacios de conocimiento y fortalecer nuestra identidad.

Hemos logrado importantes avances: modernizamos nuestra tecnología, diversificamos la producción, elevamos las ventas, fortalecimos nuestros recursos humanos, aportamos al Bono Juancito Pinto con los excedentes generados y, lo más importante, abrimos puertas para que niñas, niños, jóvenes y autores de todos los rincones del país puedan compartir sus ideas y su talento, a través de nuestras publicaciones. Destacamos con orgullo el proyecto editorial Cuentos Mágicos que ha permitido generar 200 libros que contienen los cuentos de 2000 autores, niñas y niños de todo el país que le escriben a la Patria en su Bicentenario.

Sabemos que los desafíos continúan. Queremos seguir innovando, diversificando nuestros servicios, incorporando nuevas tecnologías y expandiendo nuestra presencia en el mercado, pero siempre con el mismo horizonte: servir al pueblo boliviano, garantizar el acceso al conocimiento y promover nuestra riqueza cultural y lingüística. Que el futuro sea de esperanza para el pueblo boliviano, la construcción de un mundo mejor y una Patria digna, libre y soberana, sea el objetivo que nos mueva a cada uno de nosotros hacia mejores días, sin importar desde donde nos toque aportar, llevemos en nuestros corazones el orgullo de haber nacido en esta tierra.

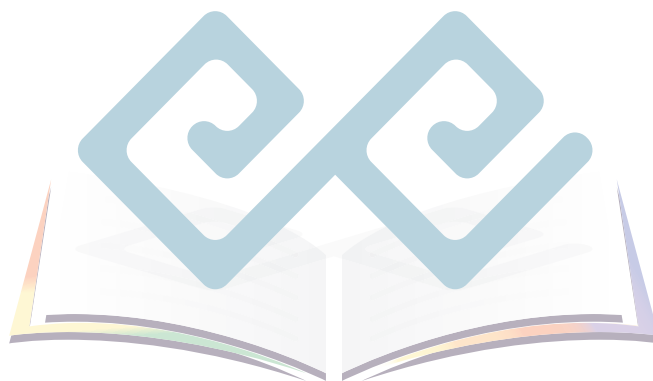
La Editorial del Estado no solo imprime libros; construye futuro, memoria y cultura. Ese es nuestro mayor compromiso y la razón que nos impulsa a seguir adelante. Desde este espacio queremos decir con orgullo: Misión cumplida, gracias pueblo de Bolivia.

Lic. Estela Machicado Montaña
Gerente Ejecutiva
Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia

2

GESTIÓN EMPRESARIAL





EDITORIAL del **ESTADO**
PLURINACIONAL DE BOLIVIA

2.1 La Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia

Por una información democrática y plural, al servicio del ser humano y el Vivir Bien

La Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia promueve la construcción de un Estado al servicio de la población, con el propósito de garantizar el ejercicio del derecho a la comunicación y a la información, a través del fortalecimiento de la producción intelectual y la gestión de conocimientos, contribuyendo a una sociedad con igualdad y justicia social.

2.2 Marco Normativo

La Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia (EEPB) fue constituida como empresa pública mediante el Decreto Supremo N.º 3338 del 27 de septiembre de 2017, en aplicación del Decreto Supremo N.º 1978, del 16 de abril de 2014, normativa que establece el régimen transitorio para la conformación de empresas públicas estatales.

En cuanto a su naturaleza jurídica, la EEPB se define como una empresa pública estatal, incorporada dentro del modelo económico social y comunitario productivo reconocido por la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia.

La empresa cuenta con personalidad jurídica propia, patrimonio independiente y duración indefinida, así como con autonomía de gestión técnica, financiera, administrativa, legal y comercial, condiciones que le otorgan plena capacidad operativa en el ejercicio de sus funciones.



Este marco legal dota a la EEPB de un soporte institucional firme, asegurando su legitimidad y sostenibilidad en el tiempo. Asimismo, consolida su rol como empresa pública del Estado, orientada a democratizar el acceso a la información, fortalecer la soberanía comunicacional y contribuir al Vivir Bien, mediante la producción y prestación de servicios editoriales y gráficos destinados a la población en general, así como al sector público.

2.3 Marco estratégico

▪ Misión

Contribuir al Vivir Bien, mediante la actividad editorial y fomento a la producción intelectual, prestando servicios de edición e impresión gráfica al Estado y a la población en general, con calidad y excelencia, promoviendo la matriz de los derechos fundamentales como, el derecho a la comunicación e información de las y los bolivianos, así como la independencia y soberanía económica e intelectual del Estado Plurinacional de Bolivia.

▪ Visión

Nos constituimos en una empresa líder en la actividad editorial e industria gráfica, con recursos humanos y tecnológicos competitivos, bajo un enfoque plural, contribuyendo a la democratización del acceso a la información y comunicación.

▪ Valores

Distribución y redistribución de los productos y bienes sociales para vivir bien: procurar que el servicio público de la Editorial del Estado provee, contribuya a una distribución equitativa de los bienes sociales, en el marco del Vivir Bien;

Dignidad: proteger la dignidad de todas las personas, servidores públicos o usuarios de los servicios de la Editorial, de actos o hechos que signifiquen su menoscabo.

Equidad de Género: realizar actos tendientes a eliminar las brechas de desigualdad para el ejercicio pleno de las libertades y los derechos de mujeres y hombres que prestan servicios en la Editorial, o todas las personas a la que prestan servicios;

Equidad Social: garantizar el bienestar común de las mujeres y hombres que prestan servicios en la Empresa, o a la que estos prestan servicios, con participación plena y efectiva en todos los ámbitos, para lograr una justa distribución y redistribución de los productos y bienes sociales obtenidos por la Empresa en el proceso de producción;

GIRO EMPRESARIAL

La Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia orienta su giro empresarial a la producción editorial y de artes gráficas, ofreciendo servicios de edición, impresión con calidad, innovación y excelencia, con el propósito de democratizar el acceso a la comunicación, información respondiendo a las necesidades de la sociedad boliviana en general. Como actor relevante dentro del modelo económico social y comunitario productivo, contribuye al desarrollo integral del ser humano, la mejora de la calidad de vida y el Vivir Bien.

2.4 Acciones estratégicas

La misión de la EEPB se encuentra plenamente alineada con los principios de la Constitución Política del Estado, que establece como fin supremo la búsqueda del Vivir Bien. En este marco, la Editorial contribuye activamente al ejercicio de los derechos fundamentales relacionados con la comunicación, la información y la educación.

Por tanto, el giro empresarial de la EEPB se desarrolla bajo las siguientes orientaciones estratégicas:

- Democratizar el acceso a la información a través de productos editoriales de calidad y accesibles.
- Desarrollar actividades editoriales y de impresión gráfica, en todas sus modalidades técnicas y comerciales.
- Prestar servicios integrales de edición, impresión y publicación a instituciones públicas, privadas, organizaciones sociales y a la ciudadanía en general.
- Promover la producción intelectual nacional y el pensamiento crítico, plural y soberano.

Estas líneas de acción permiten consolidar a la Editorial del Estado como un actor estratégico del sector gráfico y editorial del país, con impacto directo en el fortalecimiento de la soberanía comunicacional, la transparencia institucional y contribución al patrimonio cultural de Bolivia.

En la gestión 2021, con el propósito de cumplir su misión y avanzar hacia la visión institucional, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia elaboró su Plan Estratégico Empresarial 2021–2025 y su Plan de Negocios, en los cuales se definieron las siguientes acciones estratégicas que rigieron la planificación anual operativa:



1. **Maximizar los beneficios** que permitan la reinversión, la sostenibilidad a largo plazo y el aporte al Estado para políticas sociales.
2. **Fomentar la producción intelectual** mediante la actividad editorial en nuestro país.
3. **Mantener un elevado nivel de ventas** en la industria gráfica satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.
4. **Incrementar la eficiencia** operativa en la producción.
5. **Fomentar el desarrollo y clima organizacional** apropiado con una constante mejora de las capacidades del personal.

Con el propósito de alcanzar competitividad y sostenibilidad en la industria gráfica, la Gerente Ejecutiva, en noviembre de 2020, implementó un conjunto de medidas que marcaron el inicio de una nueva etapa para la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia:

- a) Restructuración organizacional medida y razonable, con un equipo proporcional de 77 personas, enfocándose en fortalecer el área productiva. Actualmente, la empresa cuenta con 83 servidores públicos, que incluye la creación de la Unidad de Gestión Editorial, cuya incorporación responde al incremento de la demanda de proyectos editoriales.

- b) Elaboración de planes: Plan Estratégico Empresarial, Plan de Negocio, Plan de Marketing, Plan de Mantenimiento Técnico.
- c) Elaboración y actualización de documentos normativos internos para todos los procesos administrativos y productivos, que cumplan con lo especificado en la normativa vigente y que a la vez sea ágil, como ejemplo: Manual de procesos de contrataciones, Reglamentos de fondo de caja chica, Fondos en avance, entre otros.
- d) Involucrar y compromiso de la parte administrativa y ejecutiva en el apoyo efectivo en la producción gráfica.
- e) Incremento de controles para la sostenibilidad por lo que se realizó el control de los costos de producción y gastos de funcionamiento en función a los ingresos.
- f) Involucrar a los ejecutivos en la comercialización como promotores de ventas.

Estas acciones resultaron fundamentales para que la Editorial del Estado asumiera de manera planificada el desafío de consolidarse en una empresa pública con estándares de calidad, sostenible y eficiente dentro de la industria gráfica nacional, en el marco del Modelo Económico Social Comunitario Productivo, que promueve la soberanía sobre los recursos y su redistribución en beneficio del pueblo boliviano.

2.5 Implementación de políticas internas

Con el propósito de garantizar el cumplimiento de la misión y visión institucionales, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia ha definido e implementado un conjunto de políticas internas que orientan el accionar de la institución y fortalecen su responsabilidad social y empresarial. Estas políticas se enmarcan en principios de calidad, legalidad, sostenibilidad y derechos humanos.

1. Política de calidad editorial y gráfica

Compromiso de brindar a la población productos y servicios de impresión y edición que cumplan con estándares de calidad reconocidos, respondiendo a las expectativas implícitas y explícitas de nuestros usuarios y clientes.

2. Política cultural y social

Aporte al fortalecimiento de la revolución cultural, promoviendo la democratización del acceso a la información y el derecho a la comunicación de todas y todos los bolivianos.

3. Política de mejora continua

Desarrollo permanente de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, mediante la formación de recursos humanos competitivos y la incorporación de tecnologías modernas que aseguren eficiencia y productividad.

4. Política de cumplimiento normativo

Observancia estricta de la legislación nacional, normativa sectorial y requisitos de las partes interesadas, garantizando transparencia, legalidad y coherencia en todas las operaciones institucionales.

5. Política ambiental

Incorporación de prácticas sostenibles en los procesos editoriales y de impresión gráfica, orientadas a mitigar impactos ambientales y a fomentar una gestión responsable, que contribuya a disminuir el ritmo del cambio climático en armonía con la madre tierra.

6. Política de control previo

Implementación de mecanismos de control previo y preventivo en los procesos administrativos y financieros, con el fin de optimizar el uso de los recursos públicos, reducir riesgos y asegurar una gestión transparente.



7. Política de prevención de la violencia

Adopción de políticas institucionales que promuevan la prevención y erradicación de toda forma de violencia, ya sea laboral, institucional o de género, consolidando un entorno de respeto, equidad y seguridad para todas las personas que forman parte de la Editorial. Asimismo, para la defensa de los animales contra actos de crueldad y maltrato dentro de las instalaciones de la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia (EEPB) y tendiente en consolidar un entorno seguro y saludable para empleados y mascotas.

2.6 Organización y procesos

La Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia cuenta con una estructura organizacional que emerge de un análisis técnico de proporción y necesidades institucionales, desarrollado con un enfoque metodológico integral. Dicho proceso contempló tanto un análisis retrospectivo, orientado a evaluar los aciertos y limitaciones de la estructura anterior, como un análisis prospectivo, destinado a prever escenarios futuros, anticipar demandas del mercado editorial y gráfico, así como garantizar la sostenibilidad de la empresa.

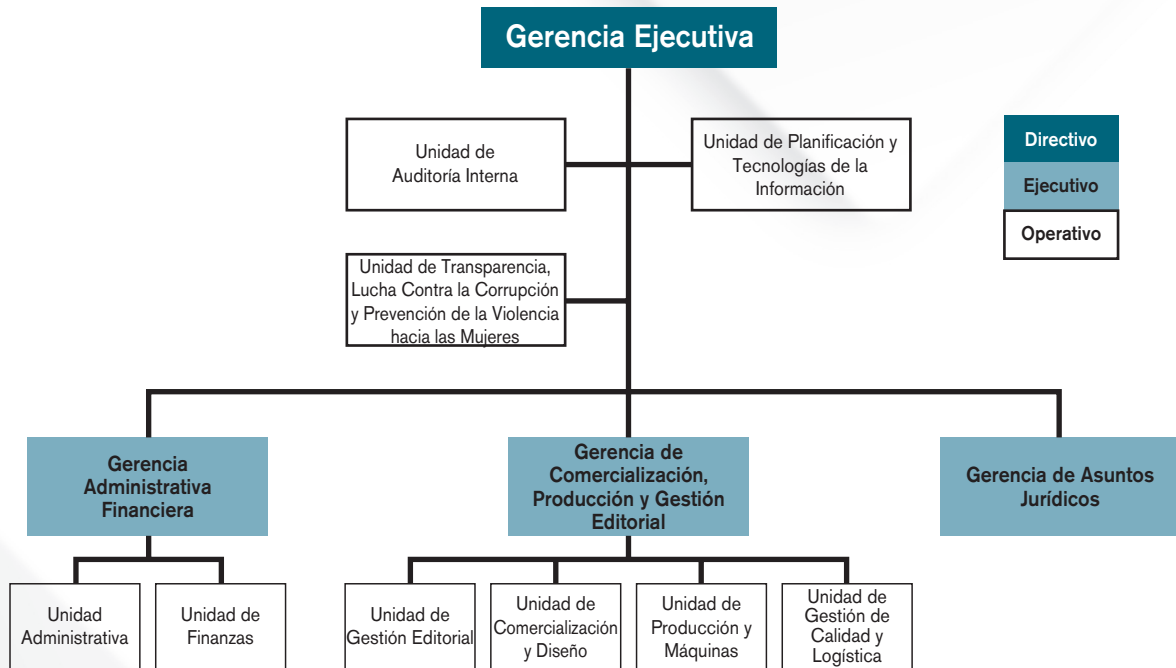
Como resultado de este estudio, la EEPB cuenta actualmente con una estructura de tipo gerencial, que ha sido ajustada de con el propósito de dotarla de la flexibilidad necesaria para desenvolverse en un mercado altamente competitivo. Este diseño organizacional se encuentra respaldado por normativa interna —como el Manual de Funciones y el Manual de Procesos y Procedimientos—, documentos esenciales que permiten:

- Definir con claridad el rol de cada unidad organizacional en los distintos niveles jerárquicos.
- Orientar las relaciones intra e interinstitucionales.
- Facilitar la coordinación del personal dependiente en el cumplimiento de sus responsabilidades.
- Contribuir a la ejecución de las estrategias institucionales y al logro de los objetivos empresariales.

En la Gestión 2025, la estructura organizacional de la EEPB está conformada por 13 unidades organizacionales, clasificadas en 5 sustantivas, 3 administrativas y 4 de asesoramiento. Desde la perspectiva jerárquica, la distribución es la siguiente: 1 unidad directiva, 3 ejecutivas y 9 operativas.

Estructura organizacional de la EEPB

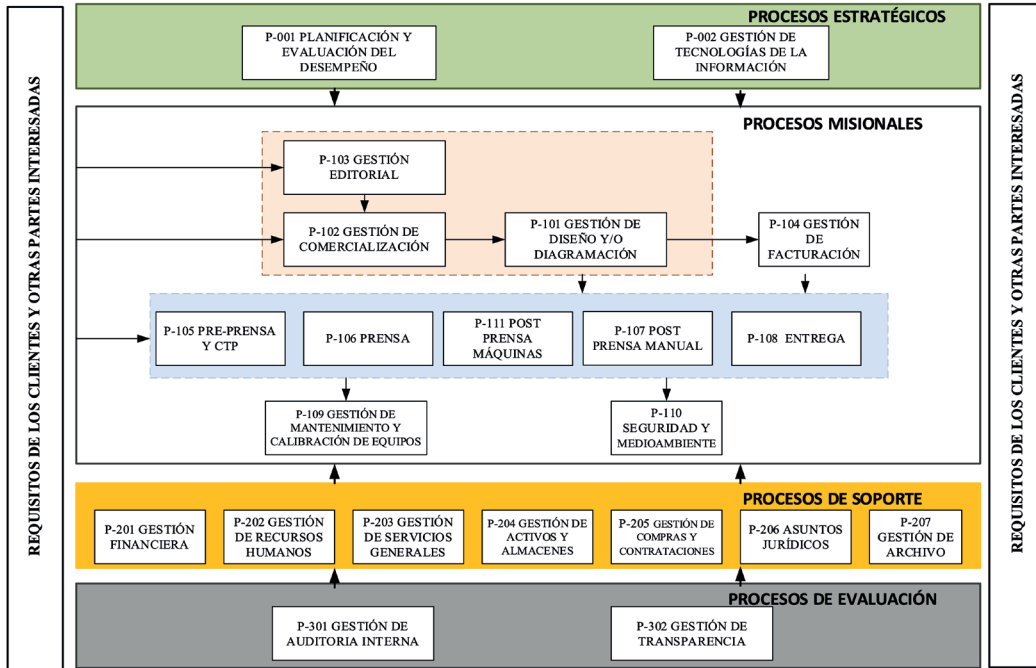
Gestión 2025



La gestión de la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia se organiza a través de procesos estratégicos, misionales, de soporte y de evaluación a fin de ordenar las actividades y asegurar que todas ellas estén alineadas con la misión institucional y con los objetivos estratégicos. Este esquema permite ver con claridad cómo cada área aporta a la gestión.

Mapa de procesos de la EEPB

Gestión 2025



2.7 Gestión del Talento Humano

El capital humano es uno de los principales activos de la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia, ya que aporta experiencia, capacidad y compromiso para asumir con éxito los desafíos empresariales y consolidar la institución.

La composición del personal refleja un equilibrio entre áreas administrativas y operativas:

- **Área Administrativa y de Asesoramiento (32%):** integrada por profesionales en Auditoría, Administración, Economía, Derecho e Ingeniería, quienes aportan una visión estratégica y técnica para la gestión institucional.
- **Área Sustantiva (68%):** conformada por Técnicos Superiores, Técnicos Medios y Egresados Universitarios, cuya labor resulta fundamental en el proceso productivo. Con el propósito de garantizar mano de obra calificada, la Editorial gestionó para su personal sustantivo el Certificado de Competencias en las áreas requeridas, validando así sus conocimientos y habilidades.

En cuanto a la distribución por género y edad, el 35% del personal está conformado por mujeres y el 65% por varones; un 40% vive en la ciudad de El Alto y el restante en la ciudad de La Paz; asimismo, el 42% tiene menos de 40 años, mientras que el 58% corresponde a trabajadores mayores de 40 años, lo que evidencia una adecuada combinación entre juventud y experiencia.

En el marco de las Normas ISO 9001:2015 – Sistema de Gestión de la Calidad, la Editorial realiza anualmente la Evaluación del Clima Organizacional, cuyos resultados sirven de base para planificar e implementar actividades orientadas a la mejora continua del ambiente laboral.

Asimismo, la Editorial cumple rigurosamente con la normativa vigente respecto a las obligaciones en materia de salud y seguridad ocupacional para todo su personal contratado, desarrollando las siguientes acciones:

- Dotación de ropa de trabajo y equipos de protección personal.
- Afiliaciones y desafiliaciones al sistema de salud.
- Exámenes médicos pre-ocupacionales, periódicos, de rutina y post-ocupacionales.
- Campañas de vacunación para diferentes afecciones.
- Solicitud y gestión de atenciones por accidentes.

Certificación de competencias

Un hito relevante se alcanzó en septiembre de 2024, cuando el Servicio Plurinacional de Certificación de Competencias, dependiente del Ministerio de Educación, otorgó 36 certificados de competencia ocupacional al personal operativo de la Editorial, reconociendo formalmente sus saberes, experiencias y capacidades:

- **3 certificados** en la categoría **“Representante de Atención al Cliente en Centros de Contacto”**.
- **33 certificados** en la categoría **“Trabajador en Artes Gráficas OFFSET”**.

De esta manera, la Editorial del Estado consolida una gestión integral del talento humano, que no solo valora las competencias y experiencias de su personal, sino que también fomenta su bienestar y desarrollo, pilares fundamentales para garantizar la eficiencia institucional y la sostenibilidad empresarial.



3

GESTIÓN EDITORIAL





EDITORIAL del **ESTADO**
PLURINACIONAL DE BOLIVIA

El 2021, y en plena coherencia con su denominación y misión institucional, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia decidió centrar sus actividades en el ser humano como el valor máximo del Estado, impulsando acciones orientadas a fortalecer la producción intelectual, la soberanía formativa y el pensamiento plural, como fundamentos para la construcción de una sociedad más justa y participativa.

Esta decisión representó un punto de inflexión en el giro empresarial de la institución, ya que significó apostar decididamente por los servicios de edición, un ámbito que hasta entonces no había sido desarrollado de manera estratégica. El paso hacia esta nueva etapa fue el resultado de un análisis reflexivo y antropológico, que reconoció la potencialidad del principio del Vivir Bien como sustento de una agenda empresarial sólida, planificada y sostenible, especialmente en el contexto del Bicentenario.

La Unidad de Gestión Editorial asumió la responsabilidad de llevar adelante proyectos y actividades editoriales orientadas a enriquecer el patrimonio cultural intangible de Bolivia. Para ello, se definieron tres ejes estratégicos de acción, concebidos como líneas interrelacionadas que articulan objetivos culturales, educativos y sociales:



- 1. Eje Democratización del Conocimiento:** garantizar que las obras y publicaciones lleguen a amplios sectores de la población, eliminando barreras de acceso a través de la producción de libros a bajo costo, acortando las brechas de desigualdad en la accesibilidad al conocimiento.
- 2. Eje Fomento a la Lectura:** a través de acciones de difusión y acceso a libros por la población en general, con énfasis en niñas, niños y jóvenes, proponiendo la lectura como una herramienta de transformación de la sociedad, que también contribuyen al fortalecimiento de nuestra identidad cultural, memoria histórica y pensamiento crítico.
- 3. Eje Promoción de la Producción Intelectual:** incentivar la creación literaria, científica y académica boliviana, brindando un espacio a las y los autores nacionales para que sus obras sean publicadas, difundidas y reconocidas, además de promover convocatorias abiertas y concursos para la producción intelectual.

De esta manera, la gestión editorial trasciende la producción de libros o publicaciones y se convierte en un instrumento estratégico de transformación social, que vincula la labor empresarial con la construcción de una identidad cultural plural, inclusiva y descolonizadora.

3.1 La Biblioteca Popular, cinco años profundizando la democratización del conocimiento

Durante el período 2021–2025, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia asumió con firmeza el reto de consolidar su misión de democratizar el acceso al conocimiento, garantizando que la población boliviana cuente con libros y publicaciones de calidad a precios accesibles.

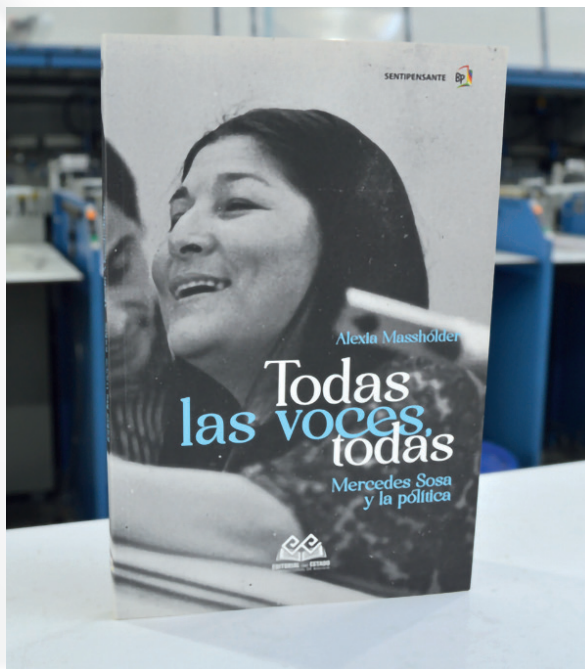
Este compromiso se materializó en la creación y consolidación de la Biblioteca Popular, un espacio editorial orientado a poner a disposición del público una amplia gama de obras literarias, académicas y culturales, que reflejan la diversidad, la identidad y el pensamiento crítico que caracterizan al Estado Plurinacional.

En estos cinco años, la Biblioteca Popular pretende ser un referente de inclusión cultural, ofreciendo títulos que abarcan géneros diversos, desde narrativa boliviana y universal, hasta ciencias sociales, historia, filosofía y literatura, respondiendo a los intereses y necesidades de diferentes grupos etarios.

La Biblioteca Popular está conformada por la colección de obras impresas que profundizan la Revolución Cultural, la educación y las identidades de nuestras naciones y pueblos indígena originario campesinos, publicando libros, revistas y otros recursos que reflejan la diversidad cultural

y lingüística del país, así como su historia y tradiciones. Desde esta mirada de inclusión y valoración de nuestros pueblos y culturas. Los títulos de las obras se organizan en torno a seis líneas editoriales estratégicas, que orientan la producción y permiten garantizar la coherencia entre el contenido, la misión institucional y el propósito de democratizar el conocimiento para todas y todos.

- a) **LETRAS REBELDES:** Contemplando títulos de poesía, novela y cuento que destacan por su contenido como instrumento de la revolución, reconociendo y reivindicando su capacidad para promover la reflexión crítica desde la mirada de nuestros pueblos.
- b) **SABERES DEL PUEBLO:** Títulos que buscan difundir investigaciones sobre historia y cultura, destacando los saberes y conocimientos desde nuestros pueblos
- c) **SENTIPENSANTE:** Títulos que pretenden reconocer el aporte ideológico y político que parte de una reflexión altamente intelectual, que fortalece la Revolución Democrática y Cultural; es el aporte de pensadoras/es e intelectuales que se encuentran al servicio del pueblo, para entender y formar una sociedad más justa y digna.
- d) **CONSTRUYENDO UTOPIÁS:** Títulos producidos, principalmente, por niñas, niños y adolescentes, quienes a través de su creatividad e imaginación y realidades vivenciales plantean un país mejor.
- e) **LECTURAS PARA CAMINAR:** Títulos de ensayos con aportes intelectuales e investigativos sobre temas específicos, que permiten conocer nuevas propuestas de pensamiento. Son libros de bolsillo, lecturas sencillas de comprender y para leer en corto tiempo, siendo además una estrategia para promover el hábito de la lectura.



f) LETRAS DE LOS PUEBLOS: Títulos de obras universales traducidos a los idiomas originarios de nuestro país, con el objetivo de restituir a nuestra comunidad el derecho de leer estas obras en su lengua materna.

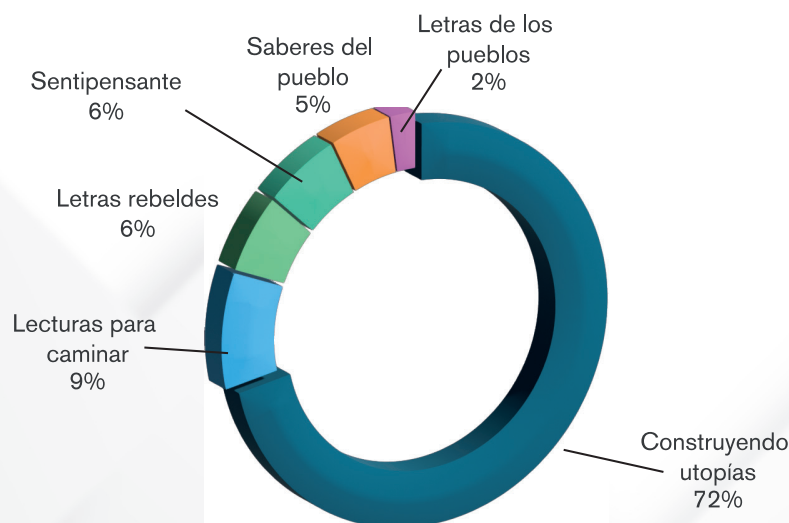
En ese marco, desde la gestión 2021, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia ha incorporado de manera sostenida nuevos títulos a sus seis líneas editoriales, consolidando año tras año una oferta diversa y de calidad.

Hasta agosto de 2025, la Editorial ha editado e impreso más de 280 títulos, los cuales conforman el catálogo de la Biblioteca Popular, constituyéndose en un espacio abierto, plural y democrático para autoras y autores bolivianos, cuyas propuestas editoriales aportan a la construcción y fortalecimiento del Estado Plurinacional.

A esta producción se suma un lote de 243 títulos adquiridos al Fondo de Cultura Económica (FCE), que enriquecen el catálogo con obras de reconocidas autoras y autores del ámbito hispanohablante, ampliando la diversidad de la oferta editorial y fortaleciendo el acceso a textos universales.

Títulos por línea editorial de la EEPB

Periodo 2021- 2025

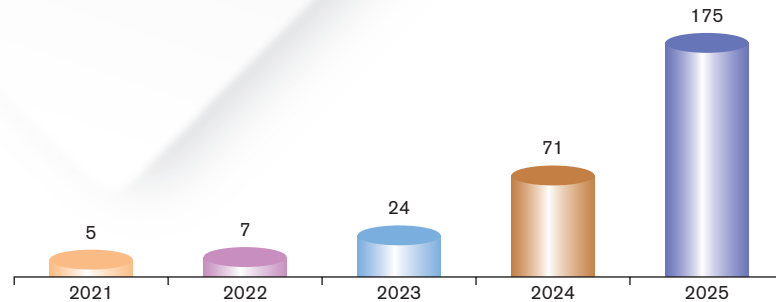


El crecimiento de la producción intelectual desde la gestión 2021 ha sido exponencial, lo que refleja el firme compromiso de la Editorial con el patrimonio cultural de Bolivia y con la democratización del conocimiento.

CANTIDAD DE TÍTULOS CON SELLO EDITORIAL

PUBLICADOS POR LA EEPB

PERIODO 2021 A 2025



3.2 Fomento a la Lectura

En el marco del eje estratégico de Fomento a la Lectura, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia ha orientado sus esfuerzos a ampliar el acceso de la población a la **Biblioteca Popular**. Para ello, se ha trabajado en la producción de libros a bajo costo y la ampliación de la cobertura de distribución a nivel nacional e internacional.

Estas acciones consolidan el compromiso de la Editorial con la democratización del conocimiento, fomentando el hábito lector en niñas, niños, jóvenes y personas adultas, y fortaleciendo al mismo tiempo el acceso igualitario a contenidos que reflejan la identidad, historia y pensamiento plural del país.

▪ Presencia en ferias del libros y actividades culturales

La Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia ha tenido una activa presencia en ferias del libro y espacios culturales tanto en el país como en el extranjero.

Cada participación se constituye en un espacio de encuentro con lectoras y lectores, autoras y autores, y profesionales del sector editorial, fortaleciendo vínculos y contribuyendo a la consolidación de la identidad cultural boliviana.

En este marco, entre 2021 y 2025 la Editorial ha estado presente anualmente en:

- Más de 10 ferias culturales y del Libro nacionales e internacionales en territorio boliviano, organizadas en diferentes departamentos del país, consolidando una cobertura amplia y diversa.



- Alrededor de 8 ferias internacionales de gran relevancia, como La Habana (Cuba), Bogotá (Colombia), Ciudad de México (México), Lima (Perú) y Caracas (Venezuela), que permitieron posicionar la producción boliviana en escenarios regionales e internacionales.
- Espacios culturales y educativos, como museos, universidades y unidades educativas, destacando la participación en la Universidad Indígena Boliviana Aymara “Túpac Katari”, la Universidad Mayor de San Andrés, la Universidad Mayor de San Simón y la Universidad Privada San Francisco de Asís, entre otros.

La participación en estos escenarios no solo promueve la distribución de obras, sino que también estimula la creación literaria y académica, rescatando episodios históricos, tradiciones culturales y la identidad nacional. De este modo, la Editorial refuerza su misión de acercar los libros a la población boliviana, con un énfasis especial en las nuevas generaciones, quienes constituyen el pilar fundamental para la continuidad de la cultura lectora en el Estado Plurinacional

▪ ***Pankanak Qipiri*-Biblioteca móvil**

La biblioteca móvil *Pankanak Qipiri* se ha consolidado como un recurso estratégico y dinámico para el fomento a la lectura, especialmente en las unidades educativas. Su objetivo principal es acercar los libros a estudiantes de los niveles primario y secundario, promoviendo no solo el hábito lector, sino también el interés por la escritura creativa en niñas, niños y jóvenes.

Este proyecto responde a la necesidad de llegar a comunidades con menor acceso a bibliotecas, y en ese sentido, se ha convertido en una herramienta de inclusión cultural y educativa.

Durante las gestiones 2024 y 2025, el *Pankanak Qipiri*-Biblioteca móvil visitó anualmente a más de 20 unidades educativas de los departamentos de La Paz y Oruro, priorizando a aquellas ubicadas en zonas periurbanas y rurales. Estas actividades han permitido que cientos de estudiantes puedan interactuar directamente con los libros.

La biblioteca móvil *Pankanak Qipiri* lleva consigo el compromiso del Estado de garantizar el acceso equitativo al conocimiento, incentivando nuevas generaciones de lectoras y lectores en todo el país.

3.3 Producción intelectual

Durante el período 2021–2025, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia (EEPB) implementó proyectos editoriales para la promoción de la producción intelectual como un pilar fundamental del patrimonio cultural boliviano. Con ello, no solo fortaleció el patrimonio cultural del país, sino que también impulsó a nuevos actores —niñas, niños, jóvenes, docentes, población privada de libertad y autores consolidados— a convertirse en protagonistas del Estado Plurinacional lector y escritor.

Este compromiso se materializó a través de tres mecanismos principales:

- Acercamiento a autores nacionales e internacionales.
- Convocatorias públicas nacionales.
- Concursos de creación literaria.



▪ Nuestra niñez, adolescencia y juventud forma parte de la producción intelectual en Bolivia

Uno de los avances más significativos fue la incorporación de la niñez y juventud al proceso editorial, gracias al Convenio de Cooperación Interinstitucional con el Ministerio de Educación, con Dirección General Régimen Penitenciario y otras entidades del tercer sector. A partir de estos acuerdos, la Editorial lanzó convocatorias y concursos que permitieron a estudiantes del nivel primario y secundario escribir, publicar y difundir sus propias obras, contribuyendo a la construcción de un país más inclusivo y plural.

NIÑAS Y NIÑOS ESCRIBEN CUENTOS MÁGICOS

Conscientes de que la niñez es el presente y futuro del país, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia impulsó la Convocatoria Nacional Cuentos Mágicos, un proyecto editorial que se consolidó como una de las experiencias más significativas de fomento a la escritura de niñas y niños.

Este proyecto editorial nació en la gestión 2023 con la finalidad de:

- Fomento a la escritura y la lectura de las niñas y niños.
- Fortalecer la capacidad creativa de las niñas y niños.
- Visibilizar el talento literario de niñas y niños estudiantes del nivel primario en todas las regiones del país.
- Democratizar el acceso a la publicación y difusión de obras producidas por niñas y niños.





Resultados

- Se recibieron 17.251 cuentos elaborados por niñas y niños de primaria, provenientes de los nueve departamentos del Estado Plurinacional.
- Tras un proceso de revisión, selección, edición, diagramación, ilustración, impresión y publicación, la Editorial produjo 200 títulos que corresponden a 2.000 cuentos mágicos, que forman parte de la Biblioteca Popular dentro de las líneas editoriales Construyendo Utopías.
- Del total de cuentos publicados, el 52% corresponde a autoras niñas, y el 48% a autores niños, lo que evidencia una participación equilibrada y con perspectiva de género.
- Estos libros se constituyen en una biblioteca producida por las niñas y niños de 58 municipios rurales y 9 urbanos, la cual fue publicada en conmemoración del Bicentenario de Bolivia.

Impacto cultural y social

La convocatoria no solo permitió que miles de estudiantes del nivel primario desarrollen sus capacidades de escritura y creatividad, sino que también abrió un espacio de participación democrática en la cultura. Niñas y niños se convirtieron en autoras y autores, lo que refuerza su autoestima, impulsa su sentido de pertenencia y los motiva a continuar en el camino de la lectura y la escritura.

De esta manera, Cuentos Mágicos se consolida como un proyecto emblemático que integra la educación con la producción cultural, garantizando que las nuevas generaciones sean protagonistas en la construcción del Estado Plurinacional lector, crítico y creativo.

JÓVENES BOLIVIANOS ESCRIBEN

Con el objetivo de estimular la producción intelectual en la juventud boliviana, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia implementó, durante el periodo 2021–2025, un conjunto de convocatorias y concursos de escritura.

Esta modalidad permitió que miles de jóvenes puedan realizar investigaciones para rescatar la memoria colectiva, fortalecer su identidad cultural y proyectar su voz como parte de la construcción del Estado Plurinacional.

▪ Convocatoria **RESCATANDO LA MEMORIA DE NUESTRAS ABUELAS Y ABUELOS**

La Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia impulsó entre 2024 y 2025 la convocatoria “Rescatando la memoria de nuestras abuelas y abuelos”, una iniciativa que busca preservar las historias, tradiciones y saberes de las generaciones mayores mediante la investigación y recopilación realizadas por estudiantes de secundaria a nivel nacional.

El objetivo de esta convocatoria es promover la valorización de la tradición oral y escrita como patrimonio cultural vivo, incentivar el diálogo intergeneracional, fortaleciendo los lazos comunitarios y fomentar la escritura juvenil en formatos diversos: cuentos, crónicas y entrevistas.



Resultados alcanzados

- Desde el año 2024 a agosto de 2025, 3.047 estudiantes de nivel secundario de cinco departamentos participaron en la convocatoria (Tarija, La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Oruro).
- Se recibieron propuestas con gran diversidad temática, desde relatos familiares hasta testimonios vinculados a costumbres, mitos y memorias colectivas.
- Como resultado del proceso de revisión, selección, edición, ilustración e impresión, la Editorial publicó 23 títulos correspondiente a 210 jóvenes autores, que hoy forman parte del catálogo de la Biblioteca Popular.

Impacto cultural y social

Este proyecto ha permitido visibilizar y revalorizar la memoria de las generaciones mayores, integrando sus voces en la construcción de una narrativa plural del Estado Plurinacional. Asimismo, abrió un espacio de participación activa para la juventud boliviana, consolidando su rol como portadora y transmisora de saberes colectivos

▪ Concurso TRINCHERA

Trinchera constituye una de las iniciativas más significativas de la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia y el Centro ALBOR Arte y Cultura, en el marco del fomento a la producción intelectual y la preservación de la memoria histórica. A través de concursos literarios como “Trinchera de Noviembre” y “Trinchera de Octubre”, se impulsa la escritura y publicación de obras que recogen testimonios, reflexiones y narrativas en torno a acontecimientos trascendentales de la historia reciente del país.

Objetivos

- Rescatar y preservar la memoria histórica de los pueblos frente a hechos de violencia y resistencia popular.
- Fomentar la producción literaria crítica, que contribuya a la construcción de una conciencia colectiva sobre la defensa de la democracia.





- Dar voz a las experiencias comunitarias y a la vivencia de las y los protagonistas de procesos históricos contemporáneos.

Concursos impulsados

- Trinchera de Octubre: centrado en los acontecimientos de octubre de 2003, que marcaron un hito en las luchas sociales y populares por la defensa de los recursos naturales y la soberanía nacional. Concurso lanzado en la gestión 2023
- Trinchera de Noviembre: orientado a la escritura sobre las masacres de Senkata y Sacaba (2019), con el fin de visibilizar la memoria de las víctimas, la resistencia popular y el compromiso con la justicia. Concurso lanzado en la gestión 2024.

Resultados

- Recepción de centenares de propuestas literarias en distintos géneros: cuento, ensayo, crónica y poesía.
- Selección, edición, impresión y publicación de obras que hoy forman parte de la Biblioteca Popular, dentro de la línea editorial Letras Rebeldes.
- Participación destacada de jóvenes autores y autoras, así como de sectores sociales vinculados directamente con los hechos históricos narrados.

Impacto cultural y social

El proyecto “Trinchera” contribuye a la consolidación de una memoria colectiva crítica,

transformando el dolor en narrativas literarias que fortalecen la identidad nacional y los valores democráticos. Asimismo, abre un espacio para que la literatura boliviana cumpla un rol activo en la defensa de la verdad, la justicia y la construcción del Estado Plurinacional inclusivo y democrático.

▪ **Concurso CUENTOS CON AJAYU**

En el marco de su compromiso con la inclusión y el acceso democrático a la producción intelectual, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia suscribió un Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Dirección General de Régimen Penitenciario y la Dirección General de Post Alfabetización, con el objetivo de proporcionar oportunidades de autoexpresión y desarrollo literario dentro de los centros penitenciarios del país.

Los objetivos planteados por el concurso lanzado en la gestión 2022 y 2024 fueron:

- Promover la rehabilitación social a través de la palabra escrita.
- Garantizar la inclusión cultural de personas privadas de libertad en el proceso editorial nacional.

Resultados alcanzados

- Se recibieron aproximadamente 800 propuestas literarias, remitidas de personas privadas de libertad de los nueve departamentos del país.
- Los escritos abarcan diversos géneros narrativos, principalmente cuentos y relatos breves, en los que las y los autores expresan experiencias de vida, reflexiones personales y visiones del mundo desde el contexto penitenciario.

Impacto social y cultural

El proyecto “Cuentos con Ajayu” se constituye en una iniciativa pionera en el país, al incorporar a las personas privadas de libertad como autoras en el circuito editorial nacional. Además, refuerza la dimensión humana de la lectura y la escritura como medios de rehabilitación y reafirmación cultural, aportando a la Revolución Democrática y Cultural del Estado Plurinacional.



▪ **Concurso EL ALTO DESDE SUS BARRIOS**

El título “El Alto desde sus Barrios: 40 años de El Alto en el Bicentenario de Bolivia” corresponde a la publicación de un libro que reúne los ensayos ganadores del concurso organizado por la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia en coordinación con la carrera de Historia de la Universidad Pública de El Alto (UPEA).



Objetivo del concurso

- Recuperar la historia de la Ciudad de El Alto desde sus propios protagonistas
- Promover la reflexión crítica y el pensamiento histórico en la juventud alteña.
- Fomentar la producción intelectual de estudiantes de secundaria, dándoles un espacio de expresión académica y cultural.
- Conmemorar los 40 años de la fundación de la ciudad de El Alto en el marco de las celebraciones hacia el Bicentenario de Bolivia.

Resultados

- Participación de estudiantes de unidades educativas del nivel secundario de la ciudad de El Alto de 3 distritos educativos de El Alto.
- 12 ganadores, selección de los mejores ensayos, que abordan la historia, la identidad barrial y los procesos sociales que marcaron el desarrollo alteño.
- Edición, diagramación, impresión y publicación del libro “El Alto desde sus Barrios”, que se incorpora al catálogo de la Biblioteca Popular.

Impacto cultural y social

Este proyecto permitió que la juventud alteña se convierta en protagonista de la construcción de memoria colectiva, aportando a la historiografía desde una perspectiva local y comunitaria. Además, la obra constituye un aporte académico y cultural que refuerza el orgullo e identidad de El Alto, proyectándola como una ciudad joven, dinámica y esencial en la historia contemporánea del país.

OBRAS UNIVERSALES EN IDIOMAS ORIGINARIOS

Con el objetivo de fortalecer las lenguas originarias y democratizar el acceso a la literatura universal, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia implementó el proyecto editorial de traducción de obras universales en idiomas originarios.

La traducción de estas obras no se limita al traslado lingüístico, sino que constituye un proceso de interculturalidad y revitalización de los idiomas originarios, permitiendo que niñas, niños, jóvenes y adultos accedan a textos universales en sus lenguas maternas, fortaleciendo así la identidad cultural y el pluralismo lingüístico del país.

El proyecto se inauguró en 2023 con la traducción, edición, impresión y publicación de la obra *El Principito*, de Antoine de Saint-Exupéry, en idioma aimara bajo el título *Warawar Wawa*. En la gestión 2024, la obra fue traducida también a los idiomas guaraní y quechua bajo los títulos *Mburuvicharai* y *Apu Wawa* respectivamente. Cada publicación incluye el texto en castellano y en el idioma originario, así como un audiolibro accesible mediante código QR, que facilita el aprendizaje y la correcta pronunciación. En ese sentido la Biblioteca Popular cuenta con la colección completa de *El Principito* en los tres idiomas mencionados.

Posteriormente, en la gestión 2025, se publicó la obra *Uywa Uta*, traducción al idioma aimara de *Rebelión en la granja*, de George Orwell, la cual también incluye un audiolibro en aimara disponible mediante código QR.

Con este proyecto, la Editorial del Estado promueve la revitalización de las lenguas originarias, fomenta el acceso a obras literarias de relevancia mundial y contribuye al fortalecimiento del carácter plurinacional y multilingüe del Estado boliviano.



4

GESTIÓN COMERCIAL





EDITORIAL del **ESTADO**
PLURINACIONAL DE BOLIVIA

La gestión comercial de la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia se orienta a garantizar la sostenibilidad institucional a través de la comercialización de los productos gráficos, impulsando la innovación constante de productos.

La estrategia comercial busca consolidar un incremento sostenido en las ventas a través de la organización del portafolio en familias de productos, la fidelización de clientes y la apertura de nuevos nichos de mercado.

La industria gráfica boliviana se caracteriza por la pequeña dimensión de sus empresas, predominando las micro y pequeñas unidades productivas, lo que genera un sector altamente atomizado. Aunque su visibilidad pública es limitada, constituye un aporte significativo al sector industrial del país, especialmente en la generación de empleo.

Un rasgo distintivo de esta industria es la necesidad constante de inversiones en activos materiales y renovación tecnológica, lo que obliga a las empresas a destinar buena parte de sus recursos financieros a la actualización de equipos y a la formación permanente del capital humano. Este esfuerzo, sin embargo, se traduce en mejoras en la competitividad, los costos, la calidad y el cumplimiento de plazos de entrega.

Hasta la gestión 2020, la cantidad de compañías de mayor tamaño eran reducidas y operaban con escasa competencia, lo que les permitía fijar precios de referencia en la industria. En este escenario ingresó la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia (EEPB), a competir con el propósito de ofrecer servicios de edición, impresión gráfica y comercialización de alta calidad, dirigidos tanto a entidades estatales como al sector privado.

Es importante destacar que la Editorial se autofinancia a través de la comercialización de su producción gráfica y editorial, sin recibir recursos del Tesoro General del Estado. Este modelo constituye un desafío permanente, al exigir eficiencia, innovación y competitividad para garantizar la sostenibilidad y autonomía en el mercado de la industria gráfica nacional.

4.1 Industria gráfica

El sector de las artes gráficas en Bolivia ha experimentado en las últimas décadas un progreso tecnológico acelerado, particularmente con la incorporación de máquinas industriales de alta gama, como las Heidelberg, que revolucionaron el trabajo de las imprentas nacionales al incrementar su capacidad de producción, diversificar sus productos y optimizar procesos mediante el uso de programas y softwares especializados. Esta modernización ha permitido que varias empresas privadas se consoliden como actores de gran relevancia en el mercado gráfico nacional, generando una competencia directa para la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia.

En cumplimiento de su misión, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia está llamada a fortalecer su estrategia de innovación, calidad y diferenciación, con el propósito de consolidar y mantener su liderazgo como empresa pública en el ámbito de las artes gráficas y la producción editorial

El entorno competitivo en el que se desenvuelve la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia presenta características diferenciadoras en relación con las empresas privadas del sector, tal como se expone en el siguiente cuadro comparativo:

Criterio	Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia	Empresas Privadas
Capacidad de producción	Alta, con tecnología industrial (<i>offset</i>) y procesos integrales desde edición, diseño, impresión y actividades de post prensa.	Alta, concentrada en rotativas, <i>offset</i> y digital, dependiendo de la empresa
Cobertura	Nacional.	Principalmente regional, aunque empresas grandes (Ej. El Deber, Sagitario) tienen alcance nacional
Valor agregado	Productos de alta calidad, atención personalizada al cliente.	Flexibilidad en costos, rapidez en atención a clientes privados, innovación comercial
Competencia tecnológica	Cuenta con equipos de edición, impresión industrial (Heidelberg) y software especializado, aunque depende del presupuesto público para su renovación.	Diversas empresas han modernizado constantemente sus equipos (Heidelberg, sistemas digitales).
Segmento de mercado	Población en general en la democratización del conocimiento, fomento a la lectura y promoción de la producción intelectual. La producción gráfica en su sentido amplio.	Variedad: periódicos, revistas, publicidad, material institucional, empaques y otros productos gráficos
Sostenibilidad financiera	Ingresos propios, generar utilidades para la sostenibilidad de la empresa y la redistribución de los excedentes a proyectos sociales.	Basada en la demanda del mercado privado y contratos con entidades públicas

4.2 Ingresos por ventas

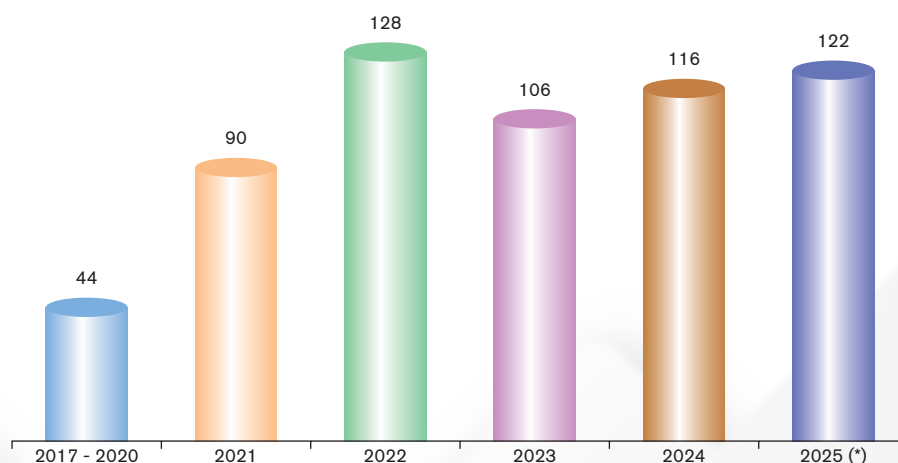
Entre la gestión 2021 y agosto de 2025, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia (EEPB) ha alcanzado un desempeño comercial destacado, reflejado en el volumen de ventas anuales. Los resultados evidencian una tendencia de crecimiento con variaciones propias del mercado, demostrando la capacidad de la institución para adaptarse a las demandas y consolidar su presencia en el sector gráfico-editorial a nivel nacional.

La evolución de las ventas durante este periodo refleja el impacto de las estrategias comerciales implementadas, y la consolidación de la EEPB como una empresa pública estratégica, que articula sostenibilidad económica con el modelo económico social productivo.

VENTAS

PERIODO 2017 AL 2025

Expresado en millones de bolivianos



(*) Período enero a agosto

A pesar de las fluctuaciones propias de la industria gráfica, la EEPB ha mantenido una estrategia comercial eficiente, enfocada en la diversificación de productos, la optimización de procesos de producción y distribución, y la consolidación de relaciones con entidades públicas y privadas en todo el país.

Entre nuestras principales estrategias se encuentra la diversificación de productos, con el objetivo de atender de manera integral las necesidades del mercado y fortalecer nuestra posición institucional.

En este marco, hemos puesto especial énfasis en el desarrollo y producción de productos de alto valor y con características de seguridad, lo que nos permite ofrecer bienes confiables y competitivos.

Desde la gestión 2024, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia (EEPB) ha obtenido la autorización para la impresión de facturas, incorporando este servicio como un nuevo producto dentro de nuestra oferta institucional. Esta iniciativa representa un paso estratégico en la expansión de nuestras capacidades productivas y en la diversificación de nuestro portafolio de clientes.

En el transcurso de este quinquenio la EEPB ha consolidado la oferta de productos valorados de seguridad, como los timbres de seguridad, certificados valorados y otros que requieren estándares técnicos y de control rigurosos para garantizar su autenticidad y confiabilidad. La comercialización de estos productos refleja el compromiso institucional con la innovación, la seguridad y la excelencia en cada proyecto editorial y de impresión.

4.3 Cartera de clientes (Estado y privados)

La Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia (EEPB) cuenta actualmente con una amplia cartera de clientes que supera el centenar, conformada tanto por entidades públicas como privadas.

El sector público representa la mayor proporción, con un 62% de los clientes, mientras que el 38% corresponde al sector privado, reflejando un crecimiento sostenido en ambos segmentos.

La Editorial mantiene con sus clientes una comunicación personalizada y constante, a través de llamadas telefónicas, videoconferencias y reuniones presenciales, lo que permite comprender mejor sus necesidades y brindar un servicio adaptado a cada caso.

Es importante destacar que en la gestión 2020 la cartera de clientes era casi inexistente. A partir de la gestión 2021 se logró una expansión significativa llegando alrededor del centenar de clientes para la presente gestión, ofreciendo productos innovadores y personalizados que respondieron a la demanda de instituciones y empresas en los nueve departamentos del país. Este crecimiento refleja la confianza depositada en la EEPB y consolida su presencia en el mercado editorial y gráfico nacional.

4.4 Productos

Durante las gestiones 2023 y 2024, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia (EEPB) trabajó con un portafolio amplio compuesto por 12 familias de productos, abarcando distintas líneas de impresión. Este enfoque permitió atender diversas necesidades del mercado y mantener una oferta variada, competitiva y de calidad.

Con el fin de optimizar los procesos productivos, mejorar la gestión operativa y fortalecer la planificación estratégica, hacia finales de la gestión 2024 se llevó a cabo una reestructuración integral del portafolio. Como resultado, las familias de productos fueron reorganizadas y consolidadas en 9 categorías, clasificadas de acuerdo con la similitud de sus procesos de producción, características técnicas y valor agregado.

Esta reestructuración simplifica la gestión interna, asimismo permite una asignación más eficiente de recursos, mejora la trazabilidad de la producción y fortalece la capacidad de la EEPB para ofrecer productos de calidad de manera consistente, alineándose con los objetivos institucionales de innovación y eficiencia. A continuación, se detalla la familia de productos utilizadas en las últimas gestiones:

FAMILIAS PLAN DE MARKETING		RECLASIFICACIÓN DE FAMILIAS	
1	MEMORIAS Y LIBROS	1	PRODUCTOS CON TAPAS E INTERIORES
2	REVISTAS Y CUADERNOS	2	PRODUCTOS CON BASE E INTERIORES
3	AGENDAS Y LIBRETAS	3	PRODUCTOS DE SEGURIDAD
4	MEMBRETADOS Y CERTIFICADOS	4	EDICIONES DE PERIÓDICO
5	CALENDARIOS PLANIFICADORES	5	PAPELERÍA
6	AFICHES Y FOLDERS	6	PRODUCTOS TROQUELADOS
7	PERIODICOS Y SEPARATAS	7	MATERIAL PUBLICITARIO
8	TRÍPTICOS, DÍPTICOS Y VOLANTES	8	MATERIAL P.O.P.
9	COLGANTES BANNERS Y ROLLERS	9	SERVICIOS ESPECIFICOS
10	CREDENCIALES Y BOLÍGRAFOS		
11	PACKAGING (EMPAQUETADO) – BOLSAS DE PAPEL		
12	PRODUCTOS DE SEGURIDAD		

Desde la gestión 2021, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia (EEPB) amplió su línea de producción con la incursión en la fabricación de productos de seguridad, respondiendo a las necesidades estratégicas del Estado y al compromiso de fortalecer la industria gráfica nacional, que representó un salto cualitativo e innovador para la Editorial.

La producción de estos bienes no solo consolidó a la EEPB como un actor estratégico en la producción de *material valorado*, sino que también abrió la posibilidad, a instancias del gobierno, de reducir la dependencia de proveedores externos.



SERVICIOS DE IMPRESIÓN



EDITORIAL del **ESTADO**
PLURINACIONAL DE BOLIVIA

El modelo productivo de productos gráficos de la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia (EEPB) se distingue por su enfoque en la personalización y la adaptabilidad, orientado a responder de manera precisa a los requerimientos específicos de cada cliente.

A diferencia de un esquema de producción masiva y estandarizada, la Editorial organiza su trabajo bajo la modalidad de Órdenes de Trabajo (OT), que constituyen el eje central de la gestión productiva. Cada orden de trabajo es única, ya que incorpora las particularidades del producto solicitado, tanto en el diseño editorial, como en los procesos de impresión, acabado y entrega final.

Este modelo implica la definición detallada de:

Materiales y especificaciones técnicas.

Plazos de ejecución ajustados a las necesidades del cliente.

Controles de calidad específicos para cada etapa de producción.

En promedio, la Editorial procesa alrededor de 1.000 órdenes de trabajo por gestión, lo que refleja la magnitud de su actividad productiva y la diversidad de los productos que ofrece. Este volumen requiere un flujo de procesos bien organizado y eficiente, que asegure la trazabilidad, desde la recepción del pedido hasta la entrega final.

El modelo productivo basado en órdenes de trabajo permite a la EEPB alcanzar un equilibrio estratégico entre la eficiencia operativa y la flexibilidad demandada por un mercado altamente competitivo. Gracias a este enfoque, la Editorial garantiza una gestión personalizada de cada producto gráfico, consolidando la confianza y satisfacción de sus clientes.



5.1 Evaluación y relación con proveedores

Desde la gestión 2021, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia ha fortalecido su sistema de provisión, así como la gestión y evaluación de proveedores, partiendo de un proceso de identificación y selección hasta consolidar vínculos contractuales estables que responden a los requerimientos institucionales y a las exigencias del sector gráfico.

Para este propósito, se implementó un mecanismo de evaluación basado en al menos cinco criterios orientados a garantizar la calidad de los insumos y servicios, el cumplimiento en los plazos de entrega y la respuesta oportuna a las solicitudes de cotización.

En el marco de su actividad productiva, la Editorial mantiene relaciones con proveedores de bienes y servicios, con quienes sostiene una coordinación permanente debido a las particularidades de la producción gráfica, que demanda insumos especializados y servicios técnicos específicos. Actualmente se cuenta con:

- 42 proveedores de servicios, en áreas de mantenimiento, logística, transporte, asistencia técnica y otros servicios especializados.
- 21 proveedores de bienes, principalmente dedicados al suministro de materia prima, insumos, repuestos y materiales de producción.

Un aspecto relevante es que la Editorial no mantiene grandes volúmenes de artículos en stock, ya que la adquisición de materia prima e insumos se realiza en función de los pedidos realizados por los clientes. Además, la mayoría de la materia prima y materiales es importada, lo que exige una gestión logística eficiente y una planificación rigurosa de las adquisiciones, garantizando así la continuidad de la producción y la sostenibilidad operativa de la empresa

5.2 Mejora continua y fabricación de productos de calidad

En contribución al Vivir Bien, mediante la entrega de productos gráficos y editoriales de la más alta calidad y el fortalecimiento de la sostenibilidad financiera, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia implementó en la gestión 2023 el Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015, aplicable a todos sus procesos estratégicos, misionales y de soporte. Este sistema busca garantizar servicios editoriales y de impresión gráfica eficientes, competitivos y orientados a la plena satisfacción de los clientes.

Como resultado de este esfuerzo, la Editorial obtuvo la certificación internacional otorgada por la empresa STAREGISTER, con alcance a los procesos de comercialización, diseño y desarrollo, logística y producción propios de la industria gráfica y de la producción editorial.

Dicha certificación representa un avance significativo para la institución al permitir:

- a) Fortalecer la credibilidad institucional.
- b) Incrementar la confianza de los clientes.
- c) Optimizar la eficiencia operativa.
- d) Aumentar el compromiso de los empleados.
- e) Consolidar una cultura de mejora continua.

En la gestión 2024, en coherencia con las políticas de calidad, la Editorial llevó a cabo la evaluación periódica de su Sistema de Gestión de la Calidad, logrando la renovación de la certificación correspondiente.

Asimismo, durante el último trimestre de esta gestión la empresa se someterá al proceso de seguimiento y verificación del cumplimiento de la norma ISO 9001:2015, reafirmando su compromiso con la calidad, la innovación y la mejora continua en todos sus procesos.



5.3 Camino a la diversificación de productos de impresión gráfica

En los últimos cinco años, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia ha experimentado un crecimiento sostenido y significativo, resultado de iniciativas estratégicas orientadas a consolidar su presencia en el mercado gráfico nacional y a diversificar su portafolio de productos.

Entre 2021 y 2025, la producción gráfica superó ampliamente los registros de gestiones anteriores. Este logro se sustenta en dos factores principales:

- Alianzas estratégicas con instituciones públicas, entre ellas el Ministerio de Educación, con el cual se firmaron contratos de gran relevancia para la impresión de textos escolares.
- Capacidad de adaptación a las demandas del mercado y a los requerimientos específicos de los clientes, garantizando flexibilidad y sostenibilidad empresarial.

En 2022, la Editorial amplió sus líneas de producción con la incorporación de materiales de seguridad de calidad. Estos productos se elaboran con tintas y tecnologías especiales que aseguran su autenticidad y dificultan su falsificación. Entre ellos destacan:

Cédulas de identidad.

Libretas de servicio militar.

Certificados de unión libre.

Libretas de tripulantes.

Soportes para permanencias de extranjeros.



Carátulas y formularios notariales.

Certificaciones de firmas y rúbricas.

Diplomas de bachiller y títulos de técnico medio.

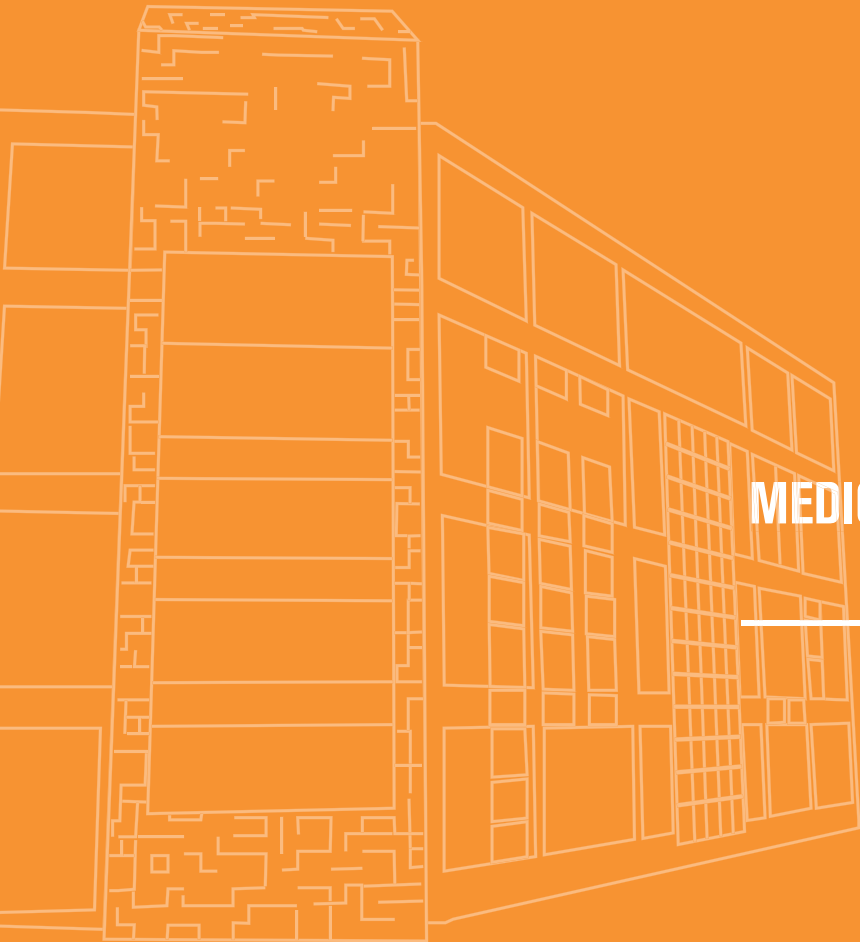
5.4 Modernización tecnológica

La estrategia de diversificación exigió inversiones en equipamiento de última generación, lo que permitió optimizar procesos, reducir la dependencia de algunos servicios tercerizados y elevar los estándares de calidad:

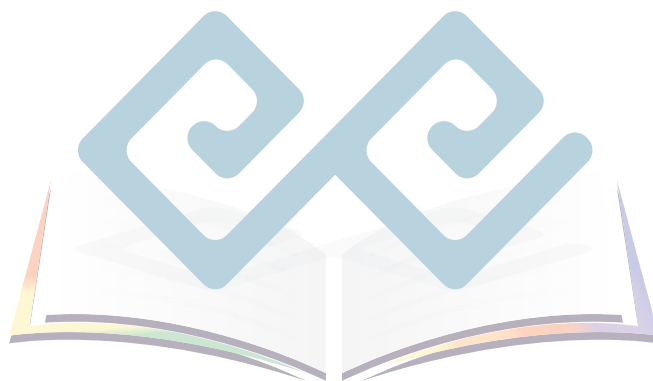
Máquina troqueladora: incorporada para asegurar mayor precisión en acabados y controlar internamente un servicio que anteriormente era tercerizado.

Impresión digital de alta resolución: implementada para atender la demanda de productos en cantidades reducidas, manteniendo la calidad gráfica y mejorando los tiempos de entrega.





**MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD
Y SALUD OCUPACIONAL**



EDITORIAL del **ESTADO**
PLURINACIONAL DE BOLIVIA

La Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia (EEPB) no se limita a su rol productivo-editorial. En los últimos años ha integrado la sostenibilidad ambiental y la seguridad laboral como ejes estratégicos de gestión, consolidando su carácter de empresa estatal responsable y comprometida con el bienestar de sus trabajadores y el medioambiente.

Para fortalecer el enfoque técnico e incorporar buenas prácticas internacionales, la EEPB contrató empresas consultoras especializadas, cuyo acompañamiento permitió aplicar metodologías innovadoras y sistemas de mejora continua.

Las principales acciones implementadas hasta la fecha reflejan:

- El compromiso institucional con la sostenibilidad, la mejora continua y el cumplimiento normativo.
- La consolidación de una cultura de prevención y responsabilidad socioambiental.
- La incorporación de asesoría técnica especializada que ha potenciado la gestión ambiental y de SySO.

Gestión Ambiental

La EEPB fortaleció su desempeño ambiental en el marco de la Ley N.º 1333 y la normativa sectorial vigente. En este periodo se alcanzó el cumplimiento sostenido de las obligaciones establecidas en el Plan de Manejo Ambiental (PMA), complementadas con acciones voluntarias orientadas a la sostenibilidad.

- Asimismo, implementó el Reglamento Interno de Disposición de Residuos Sólidos (2023).
- Reutilización de residuos de papel como materia prima para la producción de papel higiénico.
- Ejecución de un estudio de caracterización de residuos sólidos, con el fin de optimizar los procesos de valorización y reutilización de materiales.

Por otra parte, efectúa la disposición anual de residuos líquidos tratados en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) autorizada, garantizando un tratamiento seguro y conforme a norma.

También está implementando del Plan de Manejo de Adecuación para Líquidos Residuales, que incluye un sistema de secado.

Seguridad y Salud Ocupacional (SySO)

La gestión en SySO se fundamenta en el cumplimiento de la normativa nacional y estándares internacionales:

- Ley N° 16998 de Higiene y Seguridad Ocupacional.
- Norma Técnica de Seguridad (NTS 009/23 PG-SST).
- Reglamento del Comité Mixto (RM 457).

Durante estos años se aplicó una metodología de planificación, organización, implementación, evaluación y mejora continua, documentada en informes internos y reportes oficiales al Ministerio de Trabajo.

El Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo (PSST) de la Editorial del Estado está en ejecución, con transición progresiva hacia un sistema de gestión integral (PGSST) para la gestión 2026.

La institución cuenta con un Comité Mixto de Higiene, Seguridad Ocupacional y Bienestar, que asegura el cumplimiento de la normativa a fin de identificar riesgos laborales, proponer medidas de prevención y velar por la construcción de un ambiente de trabajo seguro, saludable y orientado al bienestar integral.



También se realizan capacitaciones anuales en: cultura preventiva, manejo de extintores y primeros auxilios, ergonomía y levantamiento de cargas, plan de emergencias y evacuación y bioseguridad.

Defensa de los animales contra actos de crueldad y maltrato

La Editorial del Estado elaboró un Reglamento con la finalidad de proteger a los animales que se encuentran bajo protección empresarial en el marco del cuidado compartido para garantizar su bienestar y convivencia con el personal o visitas ocasionales, conforme a la Legislación pertinente.


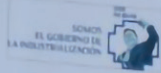



 **EDITORIAL del ESTADO**
PLURINACIONAL DE BOLIVIA 


EDITORIAL del ESTADO
PLURINACIONAL DE BOLIVIA

"Democratizando el acceso del pueblo al conocimiento"

BOLIVIA MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

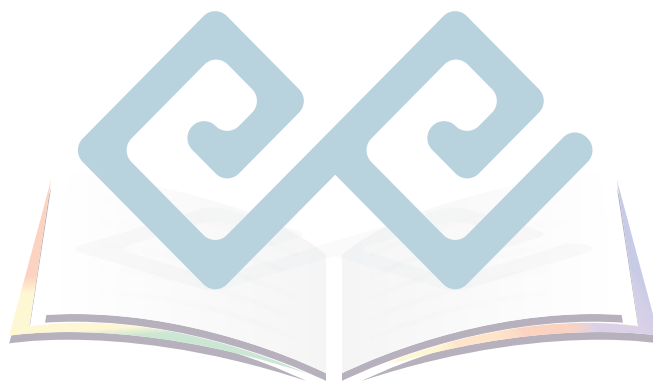

EDITORIAL del ESTADO
PLURINACIONAL DE BOLIVIA

"Democratizando el acceso del pueblo al conocimiento"

BOLIVIA MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

SECRETARÍA DEL GOBIERNO Y LA PRESIDENCIA

BIBLIOTECA POPULAR
Social media and website information:
Facebook: @Editorial.Estado
Twitter: @editorialdeleestado
Website: <https://editorialestado.bo/>

7

RECONOCIMIENTOS





EDITORIAL del **ESTADO**
PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Empresa Comprometida con una Vida Libre de Violencia contra las Mujeres - SELLO DE ORO

El año 2022 marcó un hito para la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia al establecer como eje central de su trabajo la prevención de la violencia contra las mujeres. Con este propósito, se impulsó la articulación de esfuerzos con instituciones, organizaciones y familias, dando lugar a la campaña “Súmate a una vida libre de violencia hacia las mujeres”, materializada en diversas acciones:

- Producción de materiales informativos de prevención: calendarios, afiches inclusivos en lenguaje de señas, trípticos, marca páginas, volantes y otros, distribuidos en unidades educativas, organizaciones sociales, juntas vecinales, ferias institucionales y espacios de sensibilización.
- Capacitación y articulación interinstitucional: desarrollo de talleres junto a actores estratégicos como la Policía, el Servicio Departamental de Salud (SEDES), Defensorías de la Niñez y Adolescencia, el Gobierno Autónomo Municipal de El Alto (Plataforma de Atención Integral a la Familia) y la Dirección de Derechos Humanos.
- Participación de actores sociales: involucramiento de organizaciones como la Junta de Vecinos, el Plan de Comerciantes Minoristas “Plan 100”, la Organización Sagrado Corazón de Jesús, la Central de Mujeres Productivas y Emprendedoras de El Alto (CEMUPE), además de unidades educativas como Faro de Murillo, Capriles (turno mañana y tarde), Topater y Jorge Cabrera Acuña.
- Prevención dentro de la EEPB: concurso interno de diseño de logo, promoviendo la sensibilización y apropiación colectiva; capacitaciones con la Escuela de Gestión Pública Plurinacional (EGPP); socialización del Código de Ética con enfoque de género; y priorización de líneas editoriales como la Biblioteca Popular, donde mujeres expresaron sus realidades a través de cuentos y poemas.
- Difusión creativa: mediante la Biblioteca Móvil, que llevó mensajes de prevención a diferentes distritos y unidades educativas de la ciudad.
- Normativa institucional: aprobación de una política que otorga prioridad a la prevención de la violencia, incorporada en el Reglamento de Personal, contratos y Términos de Referencia,

estableciendo la obligación de prevenir y denunciar actos de violencia y discriminación. Asimismo, se fortaleció la Unidad de Transparencia con un enfoque de prevención y se aprobó una Política de Marketing libre de sexismo

Estas acciones consolidaron la prevención de la violencia como un eje transversal de la gestión institucional:

- Internamente, el personal se siente más comprometido; el concurso de logo y la socialización del Código de Ética fortalecieron la reflexión colectiva, mientras que el nuevo marco normativo asegura que la prevención sea una responsabilidad compartida.
- Externamente, los materiales de sensibilización y las capacitaciones conjuntas visibilizaron la problemática en espacios públicos, escuelas y comunidades. La Biblioteca Móvil se consolidó como una herramienta cercana para difundir mensajes de igualdad y respeto.

Hoy, la Editorial del Estado no solo produce libros y publicaciones: también aporta a la construcción de una cultura despatriarcalizadora, acercando mensajes preventivos a la comunidad y generando corresponsabilidad social en la lucha contra la violencia hacia las mujeres. Nos hemos consolidado como un referente en prevención de la violencia, marcando un precedente importante en nuestro entorno y en la sociedad, que cada vez con mayor frecuencia nos solicita capacitaciones y acompañamiento en distintos escenarios.

En reconocimiento a estas acciones, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia fue acreedora del Sello Categoría Oro, en el marco del Decreto Supremo N° 4779, otorgada en el mes de diciembre de 2024, en el marco del programa Empresa Comprometida con una Vida Libre de Violencia contra las Mujeres, distinción otorgada a empresas públicas y privadas del país que demuestran un compromiso sostenido con la promoción de una cultura de igualdad y respeto.



8

LOGROS





EDITORIAL del **ESTADO**
PLURINACIONAL DE BOLIVIA

8.1 Sostenibilidad empresarial y desempeño financiero

Con el desafío de mantener un crecimiento sostenible, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia orienta su gestión a implementar el modelo económico social productivo en cumplimiento de su objetivo misional y a través de su Plan Estratégico Empresarial, las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES).

Durante el quinquenio 2021–2025, el trabajo sostenido del equipo editorial permitió consolidar la presencia de la empresa en el mercado gráfico nacional, logrando utilidades de manera continua.

Los resultados financieros reflejan que, año tras año, los ingresos superaron a los gastos operativos, lo cual evidencia una administración eficiente de los recursos, acompañada de un control riguroso de los costos de producción y gestión. Este comportamiento ratifica la capacidad de la Editorial para generar excedentes que fortalecen su sostenibilidad en el tiempo.

La comercialización de residuos sólidos, que no solo incrementó los ingresos institucionales, sino que además consolidó una política de gestión ambiental responsable, alineada con los principios de sostenibilidad y economía circular.

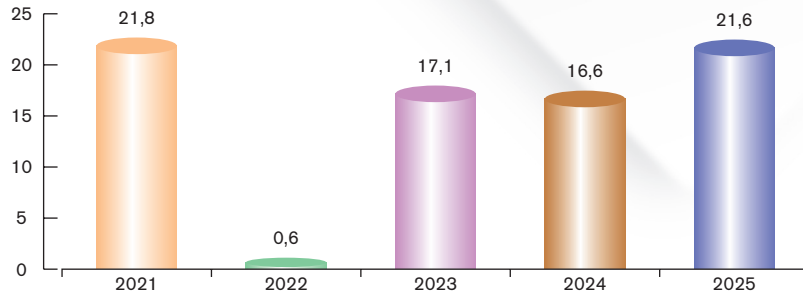
De esta manera, la Editorial reafirma su carácter de empresa pública, capaz de sostener su operación con recursos propios, aportar al desarrollo productivo y acompañar las políticas sociales nacionales.



RESULTADO DE UTILIDADES ANUALES

PERIODO 2021 A AGOSTO DE 2025

Expresado en millones de bolivianos



Utilidades que permitieron: inversiones de capital, por la adquisición de maquinaria. máquina troqueladora automática (en 2022) y una prensa digital de última tecnología (en 2023), el pago de las cuotas del crédito contraído con el Banco de Desarrollo Productivo BDP y aporte al Bono Juancito Pinto.

8.2 Liquidación de la deuda de manera anticipada

En la gestión 2017, se autorizó un crédito a favor de la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia, con un plazo total de diez (10) años, financiado con recursos del Fondo para la Revolución Industrial Productiva (FINPRO) y administrado por el Banco de Desarrollo Productivo (BDP).

El objetivo principal del financiamiento fue cubrir las etapas de implementación y puesta en marcha de la empresa.

Características del crédito:

- Plazo total: 10 años (2017–2027)
- Periodo de gracia: 1 año (sin pagos de capital)
- Periodo de amortización: 9 años, con pagos anuales
- Fecha de vencimiento: Gestión 2027

Durante el periodo 2021–2025, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia alcanzó un logro financiero de gran relevancia: la cancelación anticipada de la totalidad de la deuda contraída, reflejando una administración eficiente y responsable de los recursos institucionales.

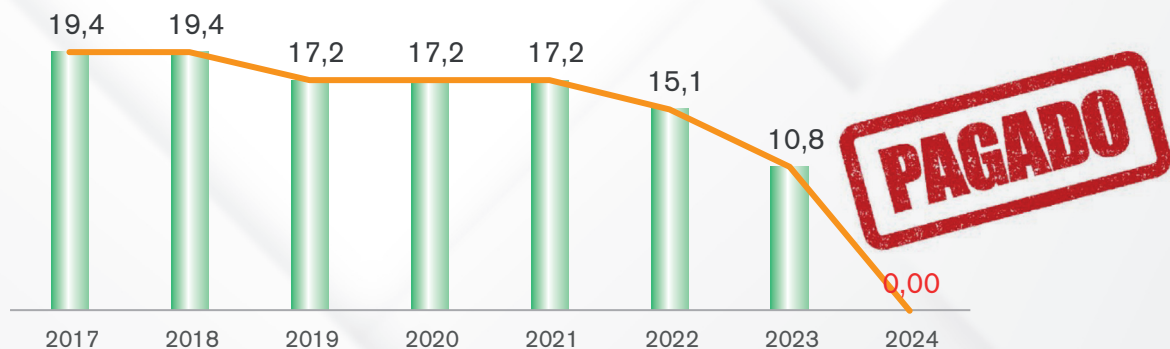
Resultados obtenidos gracias a que en la gestión 2023 se cancelaron dos cuotas y en 2024 se efectuó el pago de cinco cuotas adicionales, lo que significó el pago del 55,6% de la obligación crediticia. Gracias a esta estrategia de amortización acelerada, el 20 de septiembre de 2024 la Editorial logró saldar de en su integridad la deuda, de forma anticipada reduciendo en tres años el tiempo inicialmente establecido en el cronograma de pagos.

Este hecho no solo representó un ahorro considerable en intereses, sino que también consolidó la fortaleza patrimonial y económica de la institución. La liberación de recursos financieros permitió redirigirlos hacia procesos de reinversión productiva y al cumplimiento de la misión institucional, reafirmando a la Editorial como una empresa pública solvente, eficiente y sostenible, en consonancia con el Modelo Económico Social Comunitario Productivo.

De este modo, la Editorial del Estado marca un precedente de gestión financiera ejemplar, demostrando que una empresa pública puede ser autosostenible, competitiva y generadora de excedentes que retornan en beneficios tangibles para la sociedad boliviana.

SALDO DEL PRÉSTAMO

Expresado en millones de bolivianos



8.3 5 años de Redistribución de ganancias al programa social “Bono Juancito Pinto”

El crecimiento económico sostenido de la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia ha permitido consolidar un mecanismo de redistribución directa de sus excedentes en beneficio de la niñez y la educación boliviana. En este marco, desde el año 2021 se realizan aportes anuales al programa social “Bono Juancito Pinto”, contribuyendo a la permanencia escolar de miles de niñas y niños en todo el país.

El primer aporte, efectuado en la gestión 2021, ascendió a Bs 1.000.000. A partir de entonces, el monto destinado registró un crecimiento progresivo, alcanzando en 2025 un total de Bs 5.000.000.

Durante el período 2021–2025, los aportes acumulados sumaron Bs 16.000.000 (Dieciséis millones 00/100 bolivianos), cifra que refleja no solo la estabilidad financiera de la empresa, sino también la consolidación de su rol como empresa pública generadora de utilidades para la redistribución a proyectos sociales.

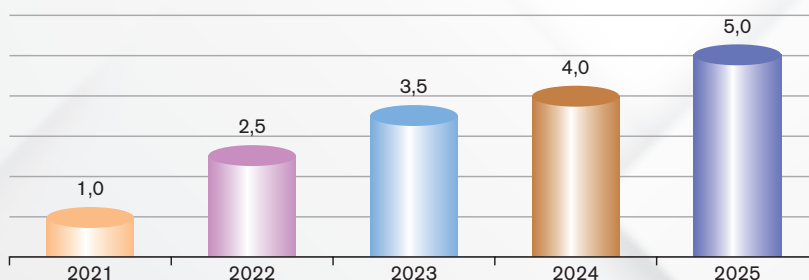
La tendencia creciente en la redistribución de recursos demuestra una gestión eficiente y alineada con los principios del Modelo Económico Social Comunitario Productivo, reafirmando el carácter de la Editorial como entidad estatal que canaliza sus excedentes en favor de políticas públicas orientadas al desarrollo humano.

De esta manera, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia se proyecta como un referente de sostenibilidad económica con impacto social, destinando los frutos de su crecimiento al fortalecimiento de la educación y al bienestar de la niñez boliviana.

CONTRIBUCIÓN AL BONO JUANCITO PINTO

PERIODO 2021 A AGOSTO DE 2025

Expresado en millones de bolivianos





En la gestión 2025 se aportó 5 millones de bolivianos al Bono Juancito Pinto, lo que representa un incremento del 25% respecto al año anterior, fondos que fueron cubiertos con las utilidades generadas durante la gestión 2025.

8.4 Producción intelectual de niñas, niños y jóvenes

Durante las gestiones 2024 y 2025, la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia alcanzó un hito sin precedentes en la promoción de la escritura, consolidando un espacio para que niñas, niños y jóvenes se conviertan en protagonistas de la producción intelectual y cultural del país, produciendo **228 títulos**.

Las convocatorias lanzadas en este periodo lograron una extraordinaria acogida, reflejada en la participación activa de más de **25.000** estudiantes y jóvenes de diferentes regiones del Estado Plurinacional. Este nivel de participación no solo evidencia el interés por la escritura, sino también el impacto de las políticas editoriales orientadas a democratizar el acceso a la creación literaria.

Los resultados más destacados son:

- **Más de 850 unidades educativas** de Chuquisaca, Cochabamba, La Paz, Oruro, Potosí, Santa Cruz y Tarija se sumaron a las convocatorias, integrando la escritura en la vida escolar.

- **Más de 17.500 niñas y niños de primaria** presentaron sus cuentos y relatos, expresando su visión del mundo y su imaginación a través de la palabra escrita.
- **Más de 7.500 jóvenes de secundaria** participaron con ensayos, cuentos y otras propuestas, reafirmando su papel en la construcción de memoria histórica y cultural.
- **Alrededor de 100 escritores y escritoras** participaron en los concursos Trinchera de Octubre y Trinchera de Noviembre, provenientes de La Paz, Tarija, Santa Cruz, Cochabamba, Oruro y municipios como Viacha y Tipuani, aportando con obras que rescatan la memoria de luchas sociales y populares.
- En el marco del proyecto **Cuentos con Ajayu**, se recibieron **758 propuestas literarias** enviadas desde **43 recintos penitenciarios** de los nueve departamentos, generando un espacio de inclusión y rehabilitación a través de la palabra escrita.

Este amplio alcance refleja que la Editorial no solo se limita a la producción de libros, sino que fomenta una cultura de escritura inclusiva y participativa, en la que convergen la niñez, la juventud y también poblaciones en situación de vulnerabilidad.

La producción intelectual generada en este periodo no solo constituye un patrimonio literario invaluable, sino que también fortalece el derecho a la expresión, la democratización del conocimiento y el acceso a la cultura, consolidando a la Editorial del Estado como un actor estratégico en la construcción de una sociedad lectora, crítica y creativa.





**DESAFÍOS PARA EL
SIGUIENTE QUINQUENIO**



EDITORIAL del **ESTADO**
PLURINACIONAL DE BOLIVIA

La Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia ha alcanzado logros significativos en el periodo 2021–2025. Sin embargo, este camino de avances marca solo un punto de partida hacia nuevos horizontes. La consolidación de resultados obtenidos nos plantea la necesidad de proyectar metas aún más ambiciosas, orientadas a fortalecer la sostenibilidad de la empresa, incrementar su competitividad y ampliar su impacto cultural y social.

Entre los principales desafíos estratégicos para el siguiente quinquenio se destacan:

- **Generación de recursos para la modernización tecnológica:** invertir en la renovación y adquisición de maquinaria de última generación, así como en equipos complementarios que permitan incrementar la capacidad instalada, mejorar la eficiencia productiva y garantizar servicios de impresión de alta calidad.
- **Diversificación e ingreso a nuevos mercados:** realizar estudios de mercado que identifiquen oportunidades emergentes y permitan diversificar los servicios y productos editoriales, asegurando una mayor competitividad frente a actores privados y consolidando presencia en segmentos estratégicos.
- **Consolidación de proyectos editoriales:** fortalecer y dar continuidad a los proyectos editoriales que promueven la producción intelectual, la democratización del conocimiento y la construcción de memoria histórica, ampliando su alcance a más sectores de la población.
- **Sostenibilidad y responsabilidad social:** profundizar en la gestión ambiental responsable, en la implementación de políticas de igualdad y en el impulso a programas de redistribución de excedentes, reafirmando el carácter social y comunitario de la Editorial.
- **Innovación digital:** potenciar la presencia en plataformas digitales y virtuales, desarrollando alternativas editoriales y de lectura en formatos accesibles, que respondan a las nuevas tendencias tecnológicas y hábitos de consumo cultural.

Estos desafíos se constituyen en la hoja de ruta para proyectar a la Editorial del Estado hacia un futuro de mayor competitividad, innovación y compromiso social, consolidándola como una empresa pública de referencia en el ámbito gráfico y editorial, tanto a nivel nacional como regional.

10

FICHA TÉCNICA DE LA EMPRESA





EDITORIAL del **ESTADO**
PLURINACIONAL DE BOLIVIA

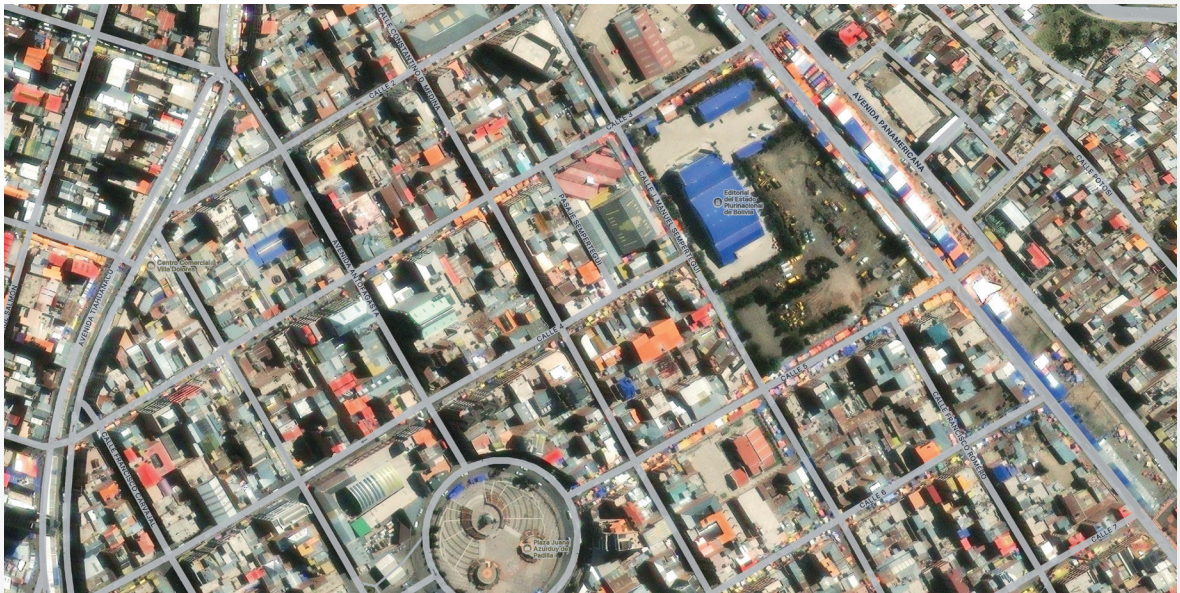
Denominación: **Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia, empresa pública**

Actividad económica primaria: **Actividades de impresión**

Actividades económicas secundarias:

- Venta al por Mayor de libros, diarios, publicaciones informativas en general, periódicos y revistas
- Encuadernación, compaginado, recortado, estampado en oro
- Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas
- Venta al por mayor de desperdicios y desechos no metálicos
- Venta al por mayor de desperdicios, chatarra y desechos metálicos

Ubicación: ZONA: VILLA DOLORES, CALLE: 3, NRO: 22



Ingrese a nuestro catálogo de productos gráficos



ventas@editorialestado.bo

Tel. (+591) 72095575; (+591) 71542793

Ingrese a nuestro catálogo de libros



informacion@editorial.bo

Tel. (+591-2) 2184018