

**AVANCE FÍSICO POR ACCIONES DE CORTO PLAZO  
TERCER TRIMESTRE 2024**

Cod	Acciones de Corto Plazo	% de Avance Físico (*)	Resultado
1.1	Determinar la sostenibilidad de la empresa a través de indicadores financieros.	-	El 20 de septiembre de 2024 se liquidó en su totalidad el <b>préstamo obtenido con recursos FINPRO</b> , anticipando en 3 años respecto al plazo inicialmente previsto (2027).
2.1	Fortalecer el fomento a la lectura y escritura, con prioridad en niños y jóvenes, en el marco de la Revolución Cultural.	93%	<p>I. Participación en tres ferias nacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feria de mil colores organizada por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, realizada en el centro de la ciudad.</li> <li>• Chiwiña Cultural, esta feria se llevó adelante en el Museo Nacional de Arte</li> <li>• Feria contra la corrupción, la cual se realizó en la Ex Estación Central (Teleférico Rojo).</li> </ul> <p>II. Participación en dos ferias internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 25º Feria Internacional del Libro de La Paz, realizada del 31 de julio al 11 de agosto.</li> <li>• 28ª Feria Internacional del Libro de Lima – Perú, del 19 de julio al 06 de agosto, en el Parque de próceres de la independencia.</li> </ul> <p>III. Fomento a la escritura a través de la edición e impresión de 13 Cuentos Mágicos escritos por estudiantes de primaria:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuentos Mágicos Calixtinos, La Paz. ISBN: 978-9917-31-066-2.</li> <li>2. Cuentos Mágicos Gatitos, La Paz. ISBN: 978-9917-31-068-6.</li> <li>3. Cuentos Mágicos IV Centenario, La Paz. ISBN: 978-9917-31-069-3.</li> <li>4. Cuentos Mágicos Coloridos, La Paz. ISBN: 978-9917-31-070-9.</li> <li>5. Cuentos Mágicos Armandito, La Paz. ISBN: 978-9917-31-067-9.</li> <li>6. Cuentos Mágicos Genoveva, La Paz. ISBN: 978-9917-31-071-6.</li> <li>7. Cuentos Mágicos Misteriosos, La Paz. ISBN: 978-9917-31-072-3.</li> <li>8. Cuentos Mágicos Rafaelito, Santa Cruz. ISBN: 978-9917-31-084-6.</li> <li>9. Cuentos Mágicos Valientes, Santa Cruz. ISBN: 978-9917-31-083-9.</li> <li>10. Cuentos Mágicos Angelitos, Santa Cruz. ISBN: 978-9917-31-082-2.</li> <li>11. Cuentos Mágicos Kúyuri, Santa Cruz. ISBN: 978-9917-31-081-5.</li> <li>12. Cuentos Mágicos Camperito, Santa Cruz. ISBN: 978-9917-31-080-8.</li> <li>13. Cuentos Mágicos Perritos, Santa Cruz. ISBN: 978-9917-31-079-2.</li> </ol> <p>V. Fomento a la escritura a través de la edición e impresión de 13 Relatos <i>Rescatando la memoria de nuestras abuelas y abuelos</i> escritos por estudiantes de secundaria:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rescatando la memoria de nuestras abuelas y abuelos Unidad Educativa Lourdes, La Paz. ISBN: 978-9917-31-073-0.</li> <li>2. Rescatando la memoria de nuestras abuelas y abuelos Unidad Educativa Ricardo Jaimes Freyre, La Paz. ISBN: 978-9917-31-078-5.</li> <li>3. Rescatando la memoria de nuestras abuelas y abuelos Unidad Educativa Elisa de Ballivian, La Paz. ISBN: 978-9917-31-076-1.</li> <li>4. Rescatando la memoria de nuestras abuelas y abuelos Unidad Educativa Luis Alberto Pabón, La Paz. ISBN: 978-9917-31-075-4.</li> <li>5. Rescatando la memoria de nuestras abuelas y abuelos Unidades Educativas American School y República de Francia, La Paz. ISBN: 978-9917-31-074-7.</li> </ol> <p>VI. Concurso Cuentos con Ajayu se encuentra en la etapa de edición y diseño para su publicación, se tiene 6 ganadores nacionales 3 varones y 17 menciones.</p> <p>VII. Concurso de Escritura Literaria Trinchera de Noviembre Senkata y Sacaba, este concurso se encuentra en etapa de recepción de postulaciones en todas sus categorías hasta el 20 de octubre.</p> <p>III. Fomento a la lectura, en ese sentido, se editaron y publicaron 11 Títulos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memorias de la marcha por la vida y la paz (1986). ISBN: 978-9917-31-059-4.</li> <li>2. Educación popular: Raíces y travesías de Simón Rodríguez y Paulo Freire. ISBN: 978-9917-31-060-0.</li> <li>3. Organización y liderazgo aymara 1979-1996. ISBN: 978-9917-31-061-7.</li> <li>4. Hasta las últimas consecuencias: teatro reunido. ISBN: 978-9917-31-063-1.</li> <li>5. La edad de oro. ISBN: 978-9917-31-062-4.</li> <li>6. Mujeres en las minas de Bolivia: Palliris, comerciantes y amas de casa. ISBN: 978-9917-31-064-8.</li> <li>7. Todas las voces, todas: Mercedes Sosa y la política. ISBN: 978-9917-31-065-5.</li> <li>8. Subibaja: Crónicas del Papirri Vol. IV (2018-2023). ISBN: 978-9917-31-077-8.</li> </ol>
3.1	Mantener un elevado nivel de ventas en la industria gráfica con estándares de calidad.	94%	Al tercer trimestre las ventas por servicios de impresión gráfica ascienden a Bs93,60 millones de bolivianos.
3.2	Aumentar la producción con estándares adecuados de seguridad industrial y ambiental.		

Cod	Acciones de Corto Plazo	% de Avance Físico (*)	Resultado
4.1	Elevar la motivación laboral mejorando las capacidades del personal para el desarrollo empresarial.	91%	Las actividades administrativas siguen su curso conforme lo programado, por lo que se obtuvo una Tasa de eficacia administrativa del 91%
<b>Total</b>		<b>93%</b>	

Fuente: POA 2024, R-038 Formulario de seguimiento y evaluación POA y SIGEP.