

AVANCE FÍSICO POR ACCIONES DE CORTO PLAZO AL SEGUNDO TRIMESTRE 2024

Cod	Acciones de Corto Plazo	% de Avance Físico (*)	Resultado
1.1	Determinar la sostenibilidad de la empresa a través de indicadores financieros.	-	Se realizó el pago de una cuota del crédito con FINPRO, que asciende a Bs4.312.329,94 Asimismo, se realizaron compras de materia prima, materiales e insumos en función a las órdenes de trabajo atendidas.
2.1	Fortalecer el fomento a la lectura y escritura, con prioridad en niños y jóvenes, en el marco de la Revolución Cultural.	83,55%	<p>a) Se participó en cuatro ferias nacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Feria en conmemoración al Día del Niño, realizada en la ciudad de La Paz el 12 de abril. o Feria Cultural del Libro de El Alto, realizada en la ciudad de El Alto del 24, 25 y 26 de abril. o Feria Cultural del Libro - Casa Nacional de Moneda, realizada en la ciudad de Potosí del 23 al 28 de abril. o La Noche patrimonial de la larga noche de Museos en La Paz, el 18 de mayo se presentó una proyección gigante en 3D de un holograma que mostró el trabajo de la Editorial del Estado. <p>b) Se participó en dos ferias internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> o XV Feria Internacional del Libro de Tarija durante los días 15, 16 y 17 de mayo participando con los títulos destacados y la diversidad de obras literarias de la Biblioteca Popular. o 25º Feria Internacional del Libro de Santa Cruz, el 6 de junio. <p>c) Campañas y eventos de promoción de lectura.</p> <p>d) Fomento a la escritura a través de la edición e impresión y publicación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Cuatro Cuentos Mágicos: Guerrahuayco, Quirquinchos, Viajes Fantásticos y San Lorenzo escritos por estudiantes de Unidades Educativas del ciclo primario de los departamentos de Tarija, Oruro y La Paz. o Dos títulos de obras: Tejidos Iskanwaya y Un vampiro a dieta. <p>e) Promover el acceso del pueblo a obras de la literatura universal, revalorizar los idiomas originarios reconocidos en la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, a través de la edición e impresión de tres títulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Warawar wawa (El Principito en aymara) 2da. Edición. o Apu wawa (El Principito en quechua). o Mburubicharai (El Principito en guarani).
3.1	Mantener un elevado nivel de ventas en la industria gráfica con estándares de calidad.	96,75%	Se facturó 85,33 millones de bolivianos por ventas en la industria gráfica.
3.2	Aumentar la producción con estándares adecuados de seguridad industrial y ambiental.		
4.1	Elevar la motivación laboral mejorando las capacidades del personal para el desarrollo empresarial.	97,2%	Las actividades administrativas siguen su curso conforme lo programado, por lo que se obtuvo una Tasa de eficacia administrativa del 97,2%
Total		92,5%	

Fuente : POA 2024, R-038 Formulario de seguimiento y evaluación POA y SIGEP.