

**MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA
RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS**



EDITORIAL del ESTADO
PLURINACIONAL DE BOLIVIA

**RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS
INICIAL 2024**

Lic. Estela Machicado Montaña
Gerente Ejecutiva



MARCO NORMATIVO

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO



Art. 235 Los servidores públicos tienen la obligación de rendir cuentas, en el ejercicio de la función pública, sobre las responsabilidades económicas, políticas, técnicas y administrativas en el ejercicio de la función pública.

D.S. 472 “POLÍTICA PLURINACIONAL DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN”

Audiencia Pública



Destaca la digitalización de la información, el seguimiento público a los procesos penales por corrupción y la formación continua de los ciudadanos en materia de anticorrupción.

LEY 341 “PARTICIPACIÓN Y CONTROL SOCIAL”

Art. 33 Realizar periódicamente procesos de rendición pública de cuentas económicas, políticas, técnicas, administrativas y evaluación abierta de resultados de gestión en el marco del PEI y la planificación operativa anual.

EDITORIAL DEL ESTADO

La empresa pública **Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia** es autosustentable y presta servicios en los ámbitos de **Gestión Editorial** e **Industria Gráfica** a entidades estatales y del sector privado desde el 2017.



MARCO ESTRATÉGICO

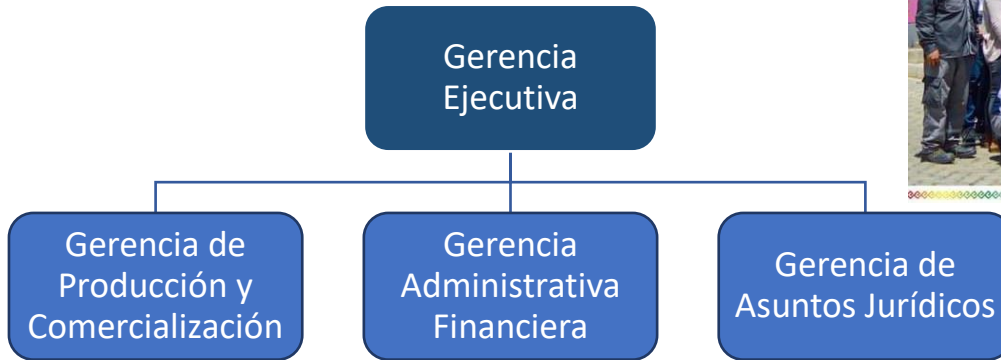
MISIÓN

Contribuir al Vivir Bien mediante la actividad editorial y fomento a la producción intelectual, prestando servicios de edición e impresión gráfica al Estado y población en general, con calidad y excelencia, promoviendo la matriz de los derechos fundamentales como ser, el derecho a la comunicación e información de las y los bolivianos, así como la independencia y soberanía económica e intelectual del Estado Plurinacional de Bolivia.

VISIÓN

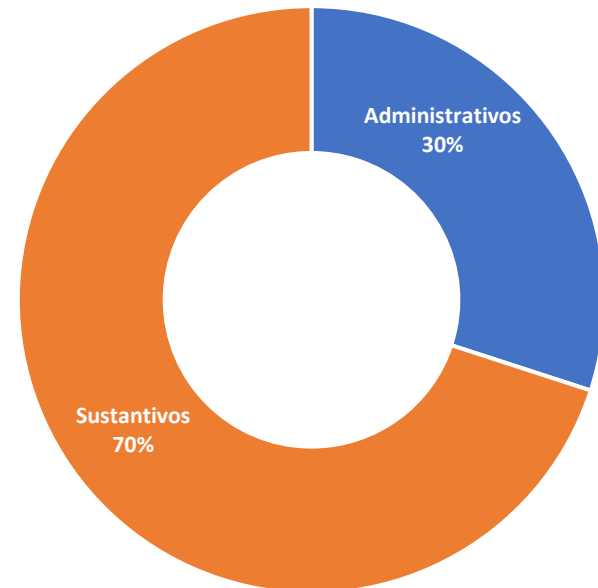
Nos constituimos en una Empresa líder en la actividad editorial e industria gráfica, con recursos humanos y tecnológicos competitivos, bajo un enfoque plural, contribuyendo a la democratización del acceso a la información y comunicación.

ORGANIGRAMA



70 SERVIDORES PÚBLICOS

UNIDAD ORGANIZACIONAL	CANTIDAD
Gerencia Ejecutiva	9
Gestión Editorial	2
Gerencia de Asuntos Jurídicos	3
Gerencia Administrativa Financiera	10
Gerencia de Producción y Comercialización	46
Unidad de Comercialización y Diseño	14
Unidad de Producción y Máquinas	18
Unidad de Gestión de Calidad y Logística	14



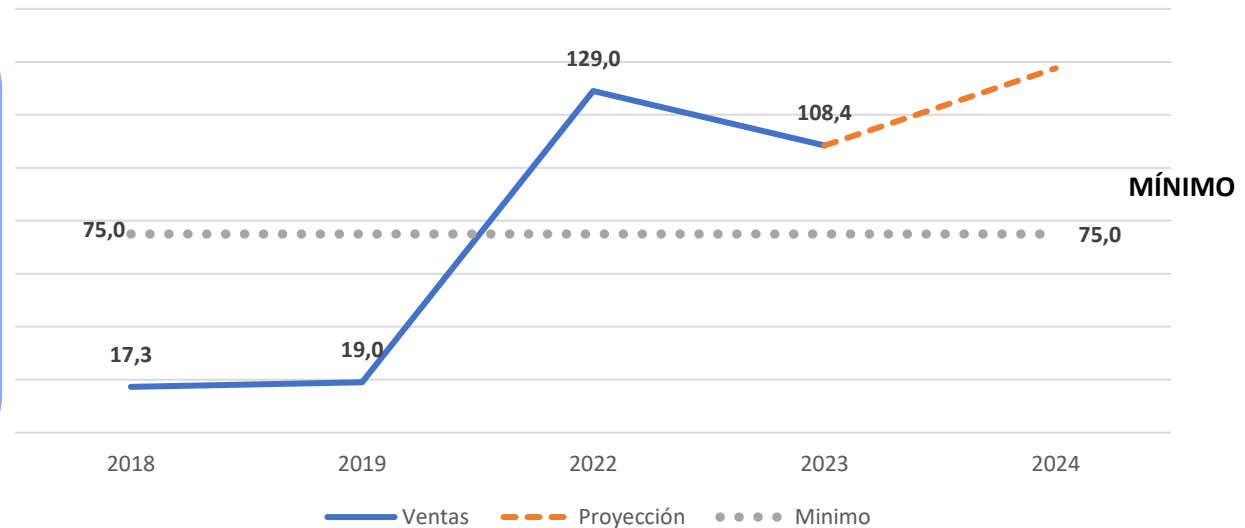
METAS PARA EL 2024

GESTIÓN EMPRESARIAL

VALOR DE VENTAS HISTÓRICO Y PROYECTADO EXPRESADO EN MILLONES DE BOLIVIANOS

AUTOSOSTENIBILIDAD FINANCIERA:

La Empresa no recibe financiamiento del Tesoro General de la Nación, los recursos que percibe corresponden a Ingresos Propios por venta de bienes y servicios gráficos.



Mantener un elevado nivel de ventas superior a las gestiones pasadas

- ✓ Ejecución del Plan de Marketing Estratégico 2023 – 2024.
- ✓ Incorporación de nuevos productos al catálogo comercial.
- ✓ Negociación con potenciales clientes.

METAS PARA EL 2024

PRODUCCIÓN

Productividad en 52 millones de productos impresos.

Incremento de la producción de artículos de seguridad en al menos 10% en comparación a la gestión anterior.



Reducir costos de producción.

Mejorar la calidad del producto.

Mantener la certificación ISO 9001:2015



FORTALECIMIENTO A LA PRODUCCIÓN (Nuevos procesos de producción)

Armadora de
tapa dura



Plotter para rollers



METAS PARA EL 2024

GESTIÓN EDITORIAL

Edición, producción, publicación y difusión de al menos :

- ❖ **12 libros** u obras escritas de diferentes autoras/es nacionales e internacionales.
- ❖ **50 Cuentos Mágicos**, escritos por estudiantes del ciclo primario de Unidades Educativas de todo el país.

Convocatorias nacionales de escritura para niñas, niños y jóvenes escritores



Enfocada a profundizar la Revolución Cultural, principalmente con las nuevas generaciones. Mediante la ampliación del catálogo de la **Biblioteca Popular**.



- ❖ Biblioteca móvil **Pankanak Qipiri**.
- ❖ Participación en **14 ferias del libro** nacionales e internacionales.
- ❖ Campañas y promociones.
- ❖ Libros a bajo costo.



PRESUPUESTO

2024

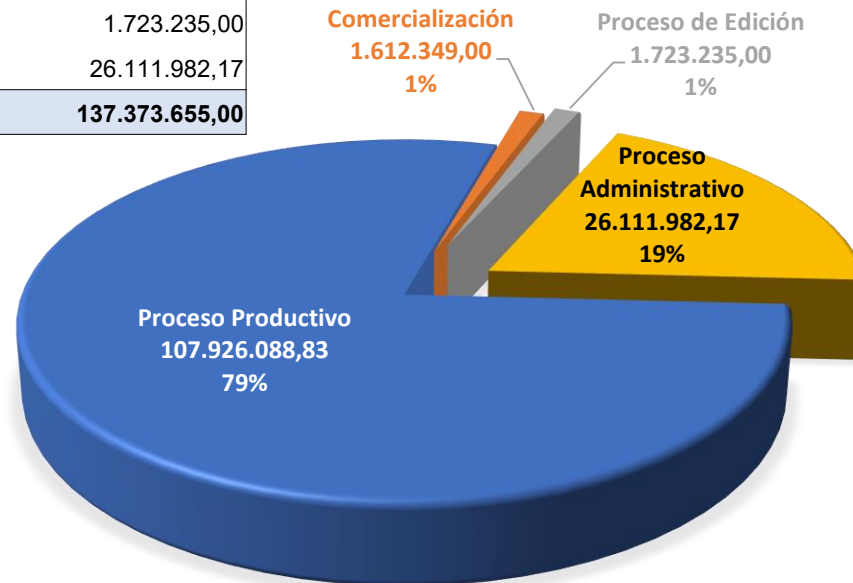
PRESUPUESTO VIGENTE 2024

DETALLE	FUENTE	IMPORTE Bs
INGRESOS POR VENTAS DE SERVICIOS		
Edición		137,373,655,00
Impresión		
TOTAL INGRESOS		137.373.655,00

GASTOS ANUALES	FUENTE	IMPORTE Bs
Proceso Productivo	20-230	107.926.088,83
Comercialización	20-230	1.612.349,00
Proceso de Edición	20-230	1.723.235,00
Proceso Administrativo	20-230	26.111.982,17
PRESUPUESTO VIGENTE		137.373.655,00

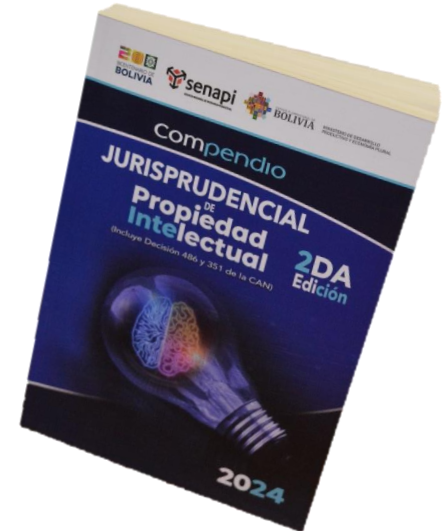
AUTOSOSTENIBILIDAD FINANCIERA:

La Empresa no recibe financiamiento del Tesoro General de la Nación, los recursos que percibe corresponden a las ventas por la comercialización de bienes y servicios gráficos.

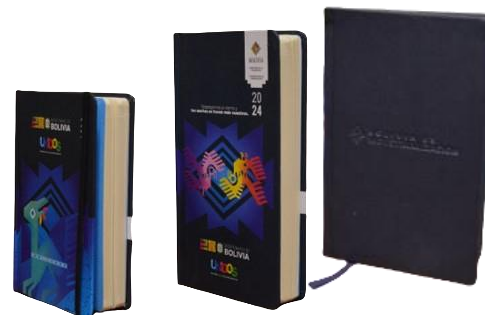


LOGROS EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2024

Se han generado Ordenes de Trabajo con un valor de **Bs. 8.519.973,97.**



Se han impreso más de **11,5 millones** de productos, que representan el 22% de lo programado para el año.



LOGROS EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2024



- ❖ **Publicación de los Cuentos Mágicos**, escritos por estudiantes de Unidades Educativas del ciclo primario.



- ❖ **Dos convocatorias nacionales de cuentos e investigación para jóvenes escritores**



- ❖ Participación en **5 ferias del libro** nacionales e internacionales.
- ❖ Campañas y promociones de lectura.
- ❖ Libros a bajo costo.



AUDIENCIA DE RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS INICIAL - GESTIÓN 2024

