

RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS INICIAL 2023

Dominga Estela Machicado Montaña
Gerente Ejecutiva



2023



UNIDOS
HACIA EL BICENTENARIO

MARCO NORMATIVO



Constitución Política del Estado



Art. 235 Los servidores públicos tienen la obligación de rendir cuentas, en el ejercicio de la función pública.

D.S. 214 “Política Nacional de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción”

Audiencia Pública



Lineamiento 9.1.3 Establece la instauración de las audiencias públicas para la rendición de cuentas de los actos públicos.

Ley 341 “Participación y Control Social”

Art. 33 Realizar periódicamente procesos de rendición pública de cuentas económicas, políticas, técnicas, administrativas y evaluación abierta de resultados de gestión en el marco del PEI y la planificación operativa anual.

MISIÓN

Contribuir al Vivir Bien, mediante la actividad editorial y fomento a la producción intelectual, prestando servicios de edición e impresión gráfica al Estado y población en general, con calidad y excelencia, promoviendo la matriz de los derechos fundamentales como ser, el derecho a la comunicación e información de las y los bolivianos, así como la independencia y soberanía económica e intelectual del Estado Plurinacional de Bolivia.



VISIÓN

Nos constituimos en una Empresa líder en la actividad editorial e industria gráfica, con recursos humanos y tecnológicos competitivos, bajo un enfoque plural, contribuyendo a la democratización del acceso a la información y comunicación.

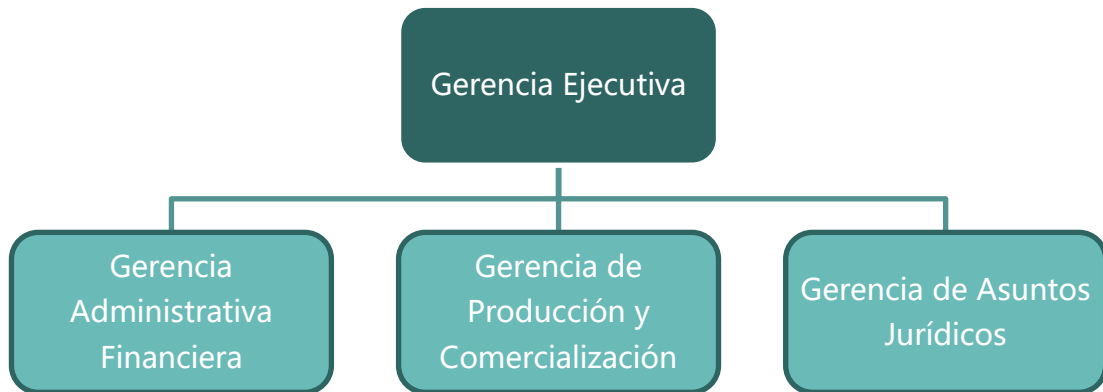
EDITORIAL DEL ESTADO

Empresa Pública Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia autosustentable, que presta servicios en **gestión editorial** e **industria gráfica** a entidades estatales y del sector privado, mediante:

- Edición
- Impresión
- Comercialización

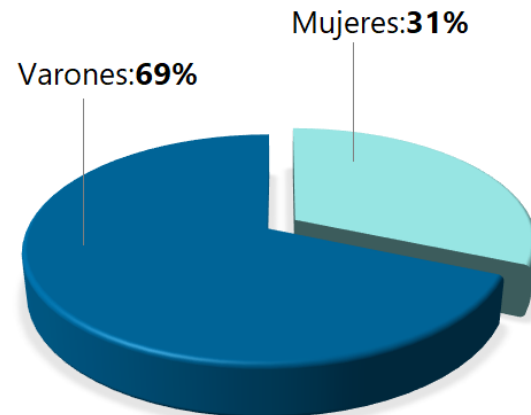


ORGANIGRAMA



Se cuenta con **82 servidores públicos**:

1	Ejecutivo
3	Gerentes de Área
5	Jefes de Unidad
20	Administrativos
53	Operativos





Objetivos

2023

01 Democratizar el acceso al conocimiento fomentando la producción intelectual, la lectura y la actividad editorial.

02 Implementar una central comercial de costos que permita a la Editorial realizar cotizaciones, negociaciones y análisis de costos con alto nivel de precisión.

03 Gestionar mecanismos para optimizar costos manteniendo estándares adecuados de seguridad industrial y ambiental.

04 Mantener un elevado nivel de ventas en la industria gráfica con altos estándares de calidad.

05 Desarrollar las capacidades del personal y el desarrollo interno empresarial.

Democratizar el acceso al conocimiento

Enfocado a profundizar la Revolución Cultural, principalmente en niñas/os y jóvenes:

- **Promoción de la producción intelectual**
Edición, producción, publicación y difusión de **12 libros** de diferentes autoras/es nacionales e internacionales.
- **Fomento a la lectura**
 - Participación en 10 ferias del libro nacionales e internacionales.
 - Oferta de libros a bajo costo.
 - Fomento a los clubes de lectura.
 - Difusión de la literatura en Comunidades Rurales (Biblio-Bus).



Democratizar el acceso al conocimiento

Promoviendo la escritura a jóvenes:

Concurso de Cuentos

**“Recuperando la
Memoria de Nuestros
Pueblos”**
Biblioteca Popular



Concurso de Ensayos

“El Retorno de Nuestro Ajayu”



Conversatorio

Fomentar la Producción de
Textos, Libros y Revistas

Taller de Redacción de Textos Académicos

Fortalecer sus conocimientos
y habilidades para la escritura

Implementar una Central de Costos

- Reducir costos.
- Mejorar la calidad del producto.
- Negociar con clientes.



**COTIZACIÓN
AL INSTANTE**

**BASE DE DATOS
CENTRO DE
PRODUCCIÓN**

Materia Prima
Mano de Obra
Costos Indirectos

PRENSA
Costos de
Impresión

PRE PRENSA
Costos por
Diseño y CTP

ACABADO
Costos de
Insumos

ENTREGA
Costos de
Carguío y
Despacho

**COMERCIALIZAR
A PRECIOS
COMPETITIVOS**

Cartera de
clientes



Optimizar costos con estándares altos de seguridad industrial y ambiental



Implementación de la
ISO 9001:2015 en producción

Control de la calidad
del producto.

Importación directa de papel

Reducción de costos.

Adquisición de maquinaria
para cerrar procesos de
producción en artes gráficas

Optimizar tiempos de entrega
del producto al cliente final.

Optimizar costos con estándares altos de seguridad industrial y ambiental



Implementación de Plan de Seguridad Industrial

Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Implementación del Plan Medio Ambiental

- Gestión de residuos.
- Capacitación en Medio Ambiente.
- Protocolos de orden y limpieza.

Mantenimiento preventivo a todos los equipos de la Editorial

Seguridad de producción.

Mantener un elevado Nivel de Ventas en al menos Bs67 millones



Implementación del Plan de Comercialización 2023 - 2024

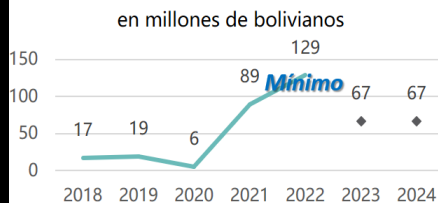
Estrategias Ventas y Marketing.



Productividad de 52 millones de productos impresos

- Captar nuevos clientes a través de convenios y contratos con empresas públicas y privadas.
- Optimizar los tiempos de trabajo.

Evolución de las Ventas de la Editorial del Estado



- Editorial "Autosostentable".
- Capacidad para adquirir maquinaria.
- Capacidad para aportar a proyectos y políticas sociales como el Bono Juancito Pinto, entre otros.



Incorporación de 5 nuevos productos al catálogo comercial

Productos innovadores y de seguridad.



Incremento de la producción de productos de seguridad en al menos 10% en relación a la gestión anterior

- Visitas a clientes.
- Marketing en redes sociales, página institucional, medios de comunicación.

Desarrollar las capacidades del personal y el desarrollo interno empresarial



- **Capacitación especializada al personal**
En temas administrativos – productivos – comercialización.
- **Plan motivacional**
Estrategias para mejorar la calidad en el trabajo del personal, fomentando la eficiencia y el buen clima laboral.
- **Implementación de medidas y políticas para prevención de la violencia hacia la Mujer**
 - Talleres de sensibilización en prevención de la violencia.
 - Campañas de Prevención en ferias nacionales.
 - Políticas de Prevención de la Violencia y Comunicación.





EDITORIAL del **ESTADO**
PLURINACIONAL DE BOLIVIA

PRESUPUESTO 2023

Presupuesto 2023



Ingresos (Venta)

Bs68,60 millones

Venta de Servicios Bs61,56 millones

- Edición
- Comercialización
- Impresión

Otros Bs7,04 millones

Gastos de Funcionamiento

Bs68,60 millones

Producción Bs45,10 millones

Comercialización Bs1.66 millones

Edición Bs1,05 millones

Administrativo Bs19,99 millones

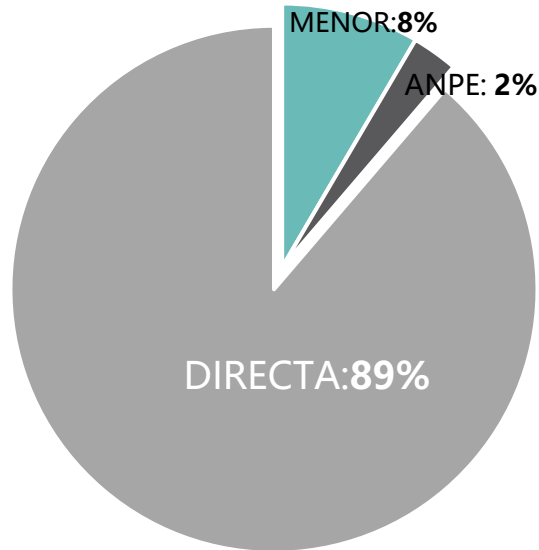
Inversión Bs0,80 millones

AUTOSOSTENIBILIDAD

FINANCIERA: La Empresa no recibe financiamiento del Tesoro General de la Nación, los recursos que percibe corresponde a Ingresos Propios por venta de bienes y servicios.

Programa de Contrataciones

Conforme al Decreto Supremo N° 181 y el RESABS, la Editorial del Estado tiene programado realizar **71 procesos de contratación**, en las modalidades:



Gracias por la Atención

Rendición Pública
de Cuentas Inicial
2023



2023