



ESTADO PLURINACIONAL DE

BOLIVIA

MINISTERIO DE LA
PRESIDENCIA



EDITORIAL del ESTADO
PLURINACIONAL DE BOLIVIA



AUDIENCIA DE RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS INICIAL – 2022

MARCO NORMATIVO TRANSPARENCIA

CPE

- Las bolivianas y bolivianos tienen derecho a acceder a la información (Artículo °21).
- Los servidores públicos tienen la obligación de rendir cuentas sobre las responsabilidades económicas, políticas, técnicas y administrativas en el ejercicio de la función pública (Artículo °235).



Ley N° 341

Entre las obligaciones del Estado respecto a la Participación y Control Social, se establece la siguiente:

- Realizar periódicamente procesos de rendición pública de cuentas económicas, políticas, técnicas, administrativas y evaluación abierta de resultados de gestión en el marco del plan estratégico institucional y la planificación operativa anual (artículo °33).

Política Nacional de Transparencia

Entre uno los lineamientos se establece: La Instauración de las audiencias públicas para la rendición de cuentas de los actos públicos (9.1.3).

Decreto Supremo No 3338

Del 27 de septiembre de 2017.



ARTÍCULO °2 CREACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Se crea la Empresa Pública denominada “Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia” de tipología Estatal, con personalidad jurídica y patrimonio propio, duración indefinida, autonomía de gestión técnica, financiera, administrativa, legal y comercial.

Decreto Supremo No 3338

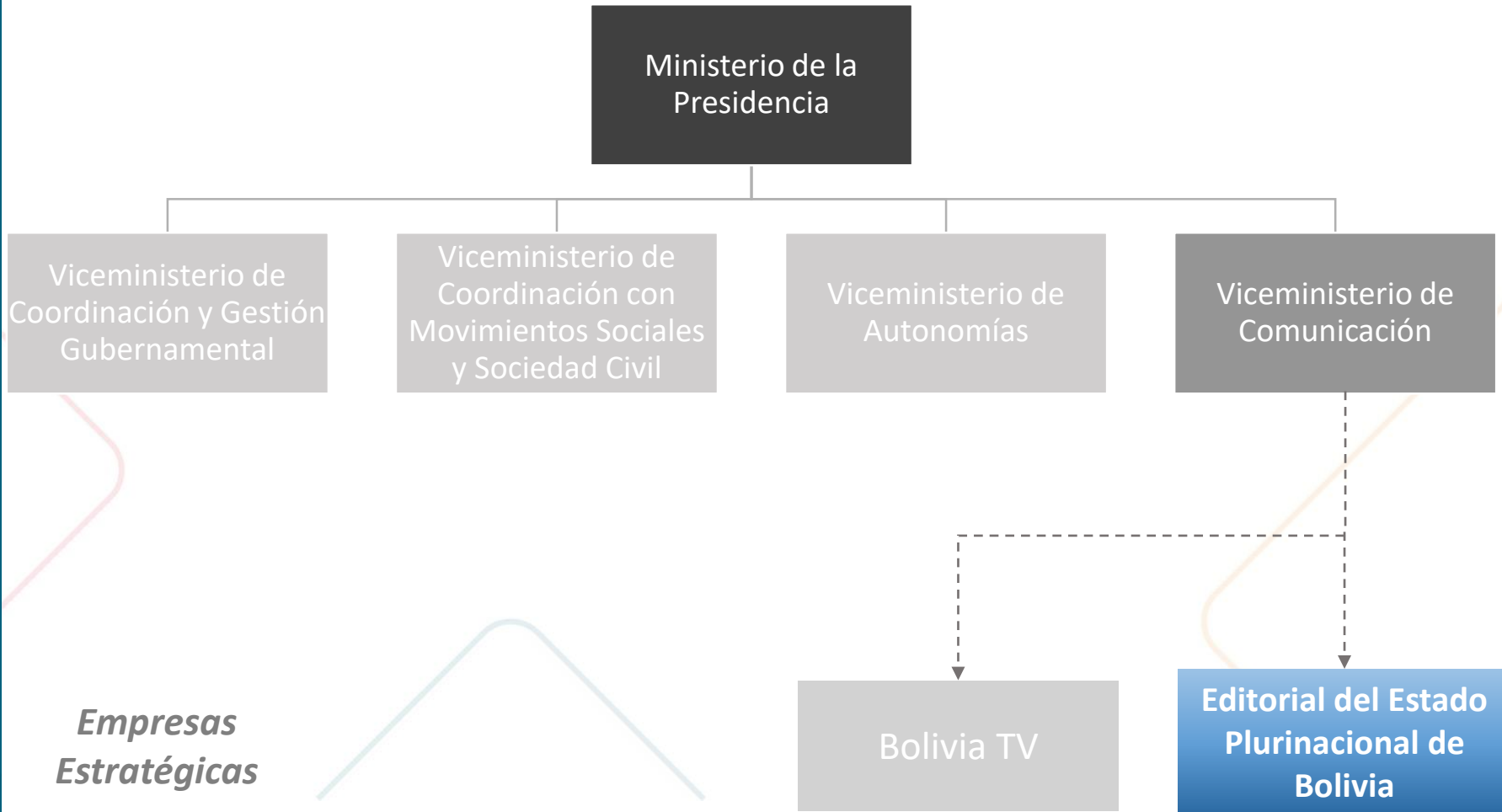
Del 27 de septiembre de 2017.

ARTÍCULO °3 GIRO PRINCIPAL

La Empresa “Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia”, tiene por giro principal la impresión, diseño, edición y comercialización de libros, folletos, revistas, publicaciones y cualquier otra actividad relacionada con la industria gráfica.



DEPENDENCIA JERÁRQUICA



MISIÓN

Contribuir al Vivir Bien, mediante la actividad editorial y fomento a la producción intelectual, prestando servicios de edición e impresión gráfica al Estado y población en general, con calidad y excelencia, promoviendo la matriz de los derechos fundamentales como ser, el derecho a la comunicación e información de las y los bolivianos, así como la independencia y soberanía económica e intelectual del Estado Plurinacional de Bolivia.

VISIÓN

Nos constituimos en una Empresa líder en la actividad editorial e industria gráfica, con recursos humanos y tecnológicos competitivos, bajo un enfoque plural, contribuyendo a la democratización del acceso a la información y comunicación.

Editorial



DEMOCRATIZAR EL ACCESO AL
CONOCIMIENTO

PRODUCCIÓN DE
LIBROS A BAJO
COSTO

FOMENTAR LA
LECTURA

PROMOVER LA
PRODUCCIÓN
INTELLECTUAL

Imprenta



CALIDAD INTERNACIONAL

Producción de material gráfico de estándares de calidad internacional

SATISFACCION DEL CLIENTE

Ofrecer productos que respondan a las exigencias y necesidades del cliente.

INNOVACION

Innovar la oferta de productos que vayan a la par del desarrollo tecnológico y del mismo en la industria gráfica.

NUESTROS PRODUCTOS



LIBROS



**Afiches /
Posters**



**Separatas y
folletos**



Agendas



Periódicos



Calendarios

NUESTROS PRODUCTOS



Papelería /
membretados



Colgantes



Volantes /
bípticos /
trípticos



Textos escolares

Recursos Propios

*No recibe financiamiento del Tesoro
General de la Nación.*



HITOS EMPRESARIALES 2021



El nivel de ventas fue de **Bs90 Millones** en el 2021, 6 veces más que el promedio de los últimos años, logrando la reactivación económica de la empresa.



Aporte por primera vez al incentivo a la permanencia escolar “Bono Juancito Pinto” de **Bs1.000.000,00** (Un millón 00/100 bolivianos).



Generación de **2.500** empleos indirectos.



19 Millones de productos impresos en papeles de seguridad y empleando tintas especiales. Se ha facturado **Bs 12.4 Millones** de bolivianos.

Objetivos 2022

Acciones de Corto Plazo 2022



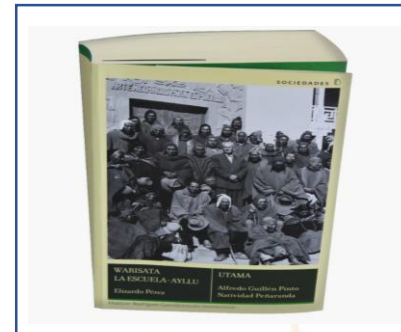
ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE
LA PRESIDENCIA

Objetivo 1.

Democratizar el acceso al conocimiento

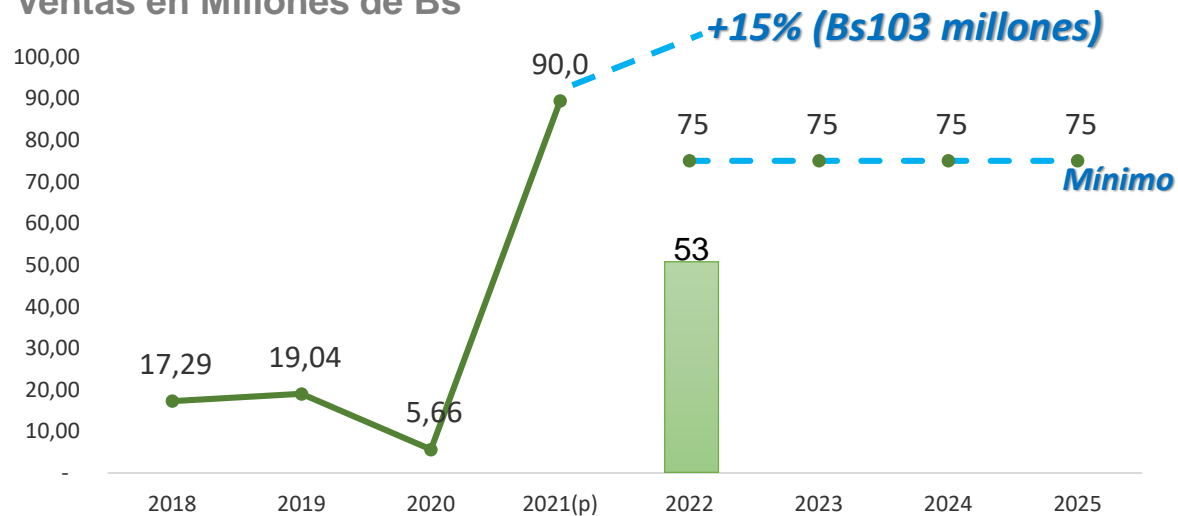
- Fomento la lectura en nuestro país.
- Promoción de la actividad editorial con al menos 4 libros editados en la presente gestión.
- Producción de libros a bajo costo.
- Suscripción de 2 convenios con Universidad y/o Casas Editoriales Nacionales e Internacionales.
- Participación en ferias nacionales e internacionales.



Objetivo 2.

Mantener un elevado nivel de ventas logrando la satisfacción de nuestros clientes.

Ventas en Millones de Bs



Objetivo 2.

Mantener un elevado nivel de ventas logrando la satisfacción de nuestros clientes.

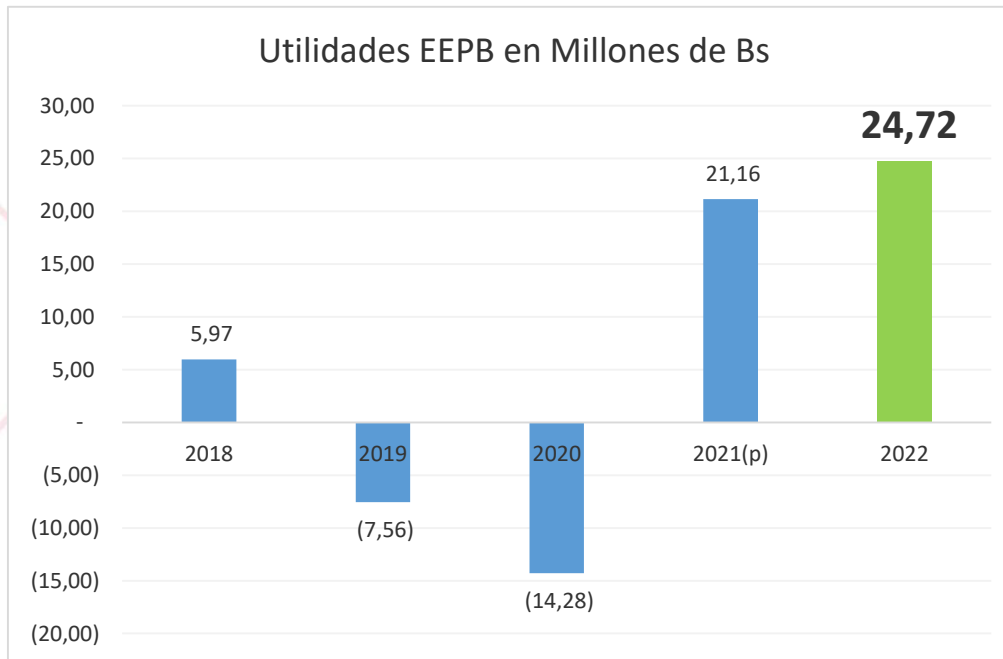
Se realizarán actividades de marketing para abrir mercados, atraer nuevos clientes y ofrecer nuevos productos.

Se plantea la implementación de un sistema de gestión de calidad ISO9001:2015, con una filosofía orientada al cliente con un enfoque de permanente desarrollo.



Objetivo 3.

Maximizar los beneficios que permitan la reinversión, la sostenibilidad a largo plazo y el aporte al Estado para políticas sociales.



Objetivo 4.

Incrementar la eficiencia operativa en la producción.

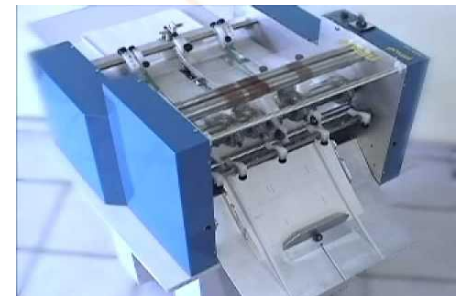
- Se ha realizado la reestructuración organizacional y está en desarrollo la optimización de varios procesos internos que mejoren nuestra productividad.



- Se plantea la implementación de sistemas de control de producción y medición de rendimientos.



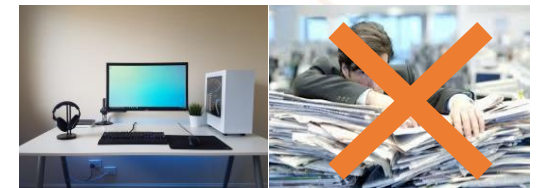
- Se ha previsto la inversión en máquinas para la Editorial que contribuyan a incrementar la eficiencia de nuestra producción.



Objetivo 5.

Fomentar el desarrollo permanente del talento humano con una constante mejora de sus capacidades en entornos favorables.

- Capacitación especializada a servidores públicos de la EEPB.
- Dotación de indumentaria necesaria para las labores diarias en el marco de la seguridad industrial.
- Implementación de medidas de control ambiental.
- Optimizar la gestión administrativa contribuyendo a la desburocratización de nuestros procesos.



PROGRAMACIÓN PRESUPUESTARIA 2022

DESCRIPCION GRUPO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	%
Servicios Personales	7.797.104,00	1.837.987,28	3,6%
Servicios No Personales	17.405.558,20	13.329.267,68	26,2%
Materiales y Suministros	38.303.030,98	31.810.675,68	62,5%
Activos Reales	2.164.000,00	0,00	0,0%
Activos Financieros	531.660,00	0,00	0,0%
Servicio de la Deuda Pública y Disminución de otros Pasivos	3.745.898,00	544.307,13	1,1%
Impuestos, Regalías y Tasas	5.013.848,77	3.396.650,00	6,7%
TOTAL en Bs	74.961.099,95	50.918.887,77	100,0%



Al 23 de mayo de 2022 se ejecutó Bs50,9 Millones del presupuesto programado en el 2022.

El mayor porcentaje de gasto (62,5%) es de materiales y suministros, que corresponde a materia prima e insumos para la producción gráfica.



GESTIÓN TRANSPARENTE

Central telefónica: (+591-2) 218 4018
Calle 3 N° 22, entre M. Sempértegui y Av. Panorámica
Zona Villa Dolores, Ciudad de El Alto - Bolivia



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE
LA PRESIDENCIA